

GUÍA DE ESTUDIOS



LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL



Proyecto financiado por el
Fondo Nacional de Desarrollo
Cultural y las Artes (FONDART
Regional Los Ríos) 2025



G U Í A D E E S T U D I O S



LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

ELABORADO POR:
Eliana Rosas Sagüez



Proyecto financiado por el
Fondo Nacional de Desarrollo
Cultural y las Artes (FONDART
Regional Los Ríos) 2025



www.valditoons.cl |  @valditoons @misioncreativaer

INTRODUCCIÓN:

La creatividad como motor del emprendimiento

Si alguna vez has sentido que tu talento puede convertirse en un proyecto real, esta guía es para ti. Sabemos que emprender en el ámbito cultural y creativo no es solo una cuestión de pasión, sino también de planificación, herramientas y conocimientos estratégicos que te permitirán transformar tus ideas en realidades sostenibles.

En este camino educativo, nuestros amigos **Valditoons** (Sol, Nube, Gota, Luna y Árbol) te acompañarán en **La Ruta del Emprendimiento Cultural**, ayudándote a comprender de manera didáctica y entretenida temas clave como **formalización, registro de marca, financiamiento, gestión financiera e innovación**. Sabemos que estos conceptos pueden parecer complejos, pero con un lenguaje cercano, ejemplos prácticos y consejos útiles, descubrirás cómo hacerlos parte de tu crecimiento como emprendedor.

La creatividad y la cultura son motores de transformación social. Tú eres parte fundamental de este cambio, y esta guía te dará las herramientas para consolidar tu proyecto con impacto. Por eso, hemos diseñado esta guía para proporcionarte herramientas concretas y aplicables, estructuradas en seis ejes fundamentales:

1. **Formalización de empresas:** Descubre los tipos de sociedades y los beneficios de la formalización.
2. **Inicio de actividades:** Aprende a dar el primer paso ante el SII y obtener tu patente municipal.
3. **Registro de marca:** Protege tu identidad y garantiza la exclusividad de tu propuesta.
4. **Innovación:** Encuentra nuevas maneras de diferenciarte y aportar valor a la industria creativa.
5. **Flujo de caja:** Mantén la estabilidad financiera de tu emprendimiento.
6. **Fuentes de financiamiento:** Conoce opciones para obtener respaldo económico en el sector público y privado.



Esta guía no solo busca entregarte información teórica, sino también desafiarte a aplicar lo aprendido en tu propio proyecto. A través de ejemplos, consejos y actividades prácticas, los **Valditoons** te acompañarán en cada etapa, haciendo que el proceso de aprendizaje sea accesible y motivador.

*Prepárate para un recorrido donde la creatividad y el conocimiento van de la mano.
¡Es hora de darle vida a tu emprendimiento cultural!*

CONTENIDO:

1. FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS.....	6
¿Por qué formalizar tu emprendimiento cultural?	6
Tipos de Empresas y Sociedades en Chile	7
Pasos para formalizar una empresa en Chile	8
La estabilidad y crecimiento de las empresas	10
Beneficios de formalizar un negocio.....	11
2. INICIO DE ACTIVIDADES.....	12
¿Qué es el Inicio de Actividades?.....	12
Patente Municipal	14
Apertura de Cuenta Bancaria para Empresas.....	16
3. REGISTRO DE MARCA	22
Tipos de marca.....	23
Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	25
DDI (Departamento de Derechos Intelectuales)	27
SCD (Sociedad Chilena del Derecho de Autor)	29
Cámara Chilena del Libro	30
NIC Chile y registro de dominios .cl.....	32
4. INNOVACIÓN.....	34
¿Qué es la Innovación?	34
Valditoons como Caso de Innovación	36
Claves para Innovar en Emprendimientos Culturales.....	36
5. FLUJO DE CAJA	37
¿Qué es el Flujo de Caja?	37
Buenas Prácticas para un Flujo de Caja Saludable.....	41
Proyecta los Flujos Futuros	41
6. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	42
Fondos Públicos para Proyectos Culturales	43
Fondos Privados para Proyectos Culturales	45
Conclusión.....	47

1

FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

¿Por qué formalizar tu emprendimiento cultural?

Antes de elegir una forma jurídica, es importante entender por qué la formalización es clave:

- ▶ Permite acceder a financiamiento público y privado (fondos concursables, créditos, inversionistas).
- ▶ Otorga respaldo legal y seguridad en contratos.
- ▶ Facilita la postulación a fondos concursables (FONDART, CORFO, etc.).
- ▶ Mejora la confianza con clientes, proveedores y aliados estratégicos.
- ▶ Posibilidad de emitir facturas y boletas.
- ▶ Cumplimiento de la normativa legal.



Tipos de Empresas y Sociedades en Chile

A continuación, se presenta una tabla con los tipos de empresas más comunes para emprendimientos culturales y sus características:

TIPO DE EMPRESA/SOCIEDAD	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
EIRL Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	Un solo dueño. Responsabilidad limitada al capital aportado.	Protección del patrimonio personal. Sencilla de administrar. Acceso a financiación.	No permite socios. Sólo puedes acceder a un Giro Comercial en el SII.
SpA Sociedad por Acciones	Puede tener uno o más socios. Flexible en ingresos de nuevos socios.	Fácil de modificar y agregar socios. Permite distintos niveles de inversión. Ideal para crecer en el tiempo.	Mayor complejidad en la administración.
SRL Sociedad de Responsabilidad Limitada o Ltda.	Entre 2 y 50 socios. Responsabilidad limitada.	Buen modelo para emprendimientos familiares o entre amigos. Cada socio responde hasta el monto aportado.	Requiere acuerdo unánime para cambios. Menos flexibles que la SpA.
SA Sociedad Anónima	Capital dividido en acciones. Responsabilidad limitada al capital aportado. Puede ser abierta o cerrada.	Mayor capacidad de financiamiento. Mayor acceso al mercado de valores. Estructura sólida.	Mayor complejidad en la constitución y administración. Mayor regulación y fiscalización.

Pasos para formalizar una empresa en Chile

El proceso de formalización en Chile se puede hacer de manera digital a través de www.registrodeempresasysociedades.cl/

Pasos clave para formalizar una empresa:

- 1 Elegir el tipo de empresa según el modelo de negocio.
- 2 Registrarla en Tu Empresa en un Día para obtener la escritura de constitución también conocida como Estatutos. La actuación o trámite de una empresa o sociedad en el portal del Registro de Empresas y Sociedades, www.RegistroDeEmpresasysociedades.cl, no tiene costo.
- 3 Solicitar el RUT empresarial en el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- 4 Iniciar actividades y definir régimen tributario.
- 5 Obtener permisos municipales (patente comercial).
- 6 Registrar la marca en INAPI para proteger la identidad del emprendimiento.
- 7 Registrar la empresa en organismos específicos (por ejemplo, SCD para músicos).
- 8 Abrir una cuenta bancaria empresarial para gestionar ingresos y gastos formalmente.



¿Cuáles con las ventajas de crear una empresa o sociedad en www.RegistroDeEmpresasySociedades.cl?¹

La principal ventaja de www.RegistroDeEmpresasySociedades.cl es que podrás constituir tu empresa o sociedad de manera rápida y sin costo. De esta forma, podrás separar tu patrimonio personal del patrimonio de tu empresa o sociedad y formalizar tu emprendimiento ante bancos e instituciones financieras, proveedores, clientes e instituciones públicas, entre otros beneficios.

Además, las empresas o sociedades constituidas en www.RegistroDeEmpresasySociedades.cl no requieren ser publicadas en el Diario Oficial ni inscritas en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces respectivo, conforme a lo señalado expresamente por el artículo 21 de la Ley 20.659.

¿Necesito la asesoría de un abogado para constituir una empresa o sociedad?²

No. En el Régimen Simplificado no se requiere de un abogado para completar y suscribir los formularios presentes en www.RegistroDeEmpresasySociedades.cl.

La información del formulario para la constitución de una empresa o sociedad debe ser ingresada por una de las personas interesadas en constituir la o quién sea designado para ello. Luego, debe ser firmado con la Firma Electrónica Avanzada personal o por un Notario.



1 www.https://www.registrodeempresasysociedades.cl/

2 www.https://www.registrodeempresasysociedades.cl/

La estabilidad y crecimiento de las empresas

La formalización de un emprendimiento es clave para su estabilidad y crecimiento a largo plazo. Sin una estructura legal, las empresas creativas enfrentan dificultades como la falta de acceso a financiamiento, problemas en la firma de contratos y riesgos de informalidad.

Estabilidad:

- ▶ Permite tener un marco legal que regula las relaciones comerciales con clientes y proveedores.
- ▶ Facilita la gestión financiera, permitiendo separar el dinero personal de la empresa.
- ▶ Genera confianza en el mercado, atrayendo más oportunidades de negocio.

Crecimiento:

- ▶ Una empresa formal puede expandirse, acceder a créditos y atraer inversores.
- ▶ Brinda la posibilidad de postular a programas de apoyo y financiamiento como FONDART, CORFO, SERCOTEC, entre otros.
- ▶ Facilitar la internacionalización de productos y servicios culturales, abriendo puertas a nuevos mercados.



Beneficios de formalizar un negocio



Muchos emprendedores temen formalizar su negocio por desconocimiento o temor a la burocracia, pero los beneficios superan los desafíos iniciales. Aquí tienes el ejemplo de Sol, que tras su formalización y crecimiento ya cuenta con su Rent a Car propio.

- ✓ **Acceso a financiamiento:**
Bancos, financieras, entre otros, otorgan créditos solo a empresas formalizadas.
- ✓ **Protección legal:**
Se pueden firmar contratos y emitir boletas o facturas para clientes grandes.
- ✓ **Confianza y credibilidad:**
Una empresa formalizada es más atractiva para inversionistas y clientes.
- ✓ **Expansión y crecimiento:**
Permite contratar colaboradores y vender en plataformas digitales.
- ✓ **Acceso a redes y alianzas:**
Se puede participar en ferias, licitaciones y convenios empresariales.

2

INICIO DE ACTIVIDADES



El **Inicio de Actividades** es un trámite obligatorio en Chile para que cualquier empresa pueda operar legalmente. Se realiza ante el **Servicio de Impuestos Internos (SII)** y es el primer paso para formalizar un negocio.

¿Qué es el Inicio de Actividades?

Es la declaración oficial que indica que una empresa ha comenzado a operar y a generar ingresos. Este trámite permite obtener un **RUT empresarial** y la autorización para emitir **boletas y facturas**.

¿Dónde se hace?

- ▶ **En línea:** a través del sitio web del SII (www.sii.cl).
- ▶ **Presencialmente:** en las oficinas del SII con cédula de identidad y documentos de la empresa.

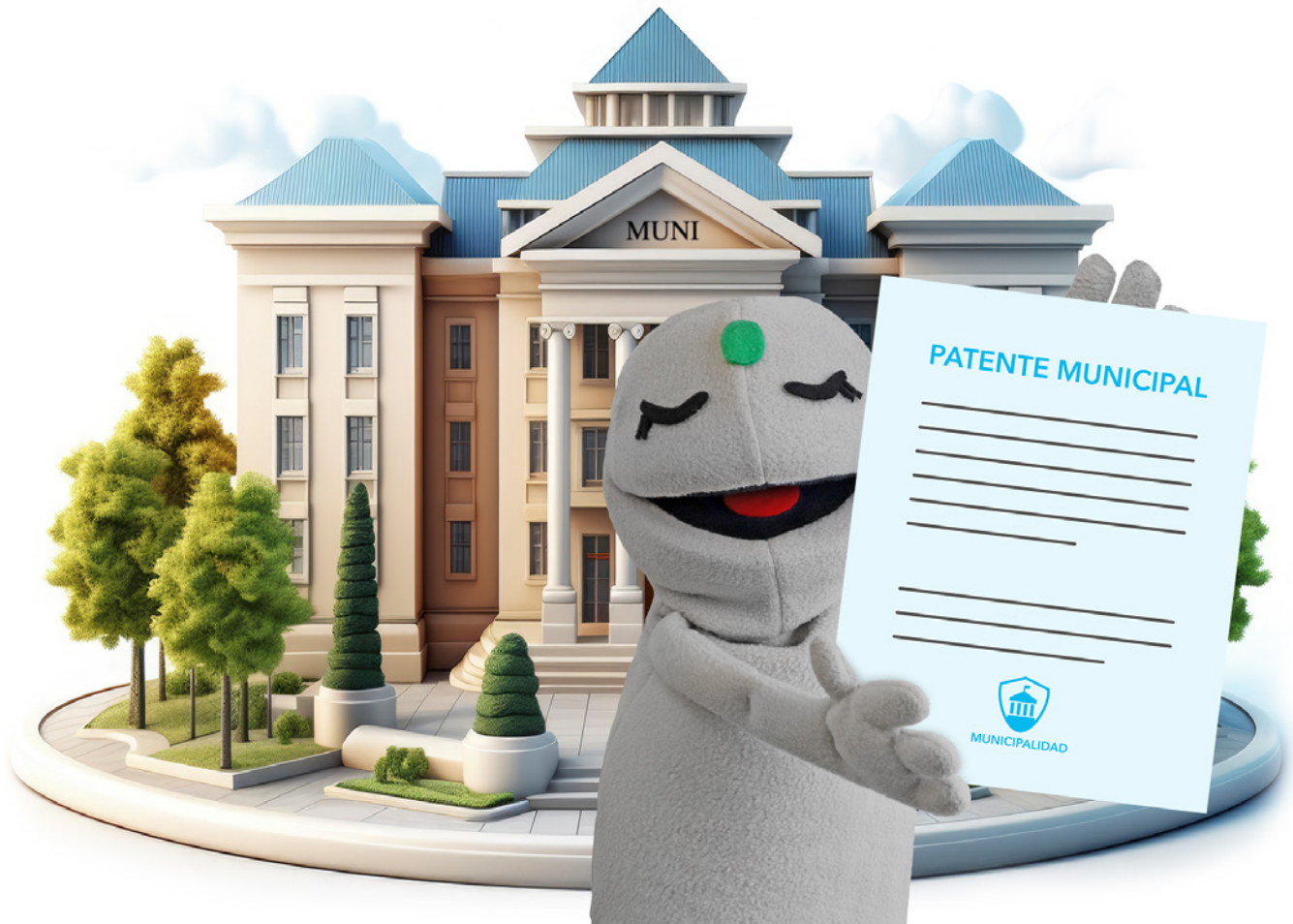
Requisitos para hacer el trámite en el SII:

- 1** **Tener RUT empresarial** (se obtiene al constituir la empresa en Tu Empresa en un Día).
- 2** **Cédula de identidad** del representante legal.
- 3** **Domicilio tributario:** dirección física donde opera la empresa.
- 4** Indicar el tipo de **actividad económica** que realizará la empresa.
- 5** Elegir el **régimen tributario** que aplicará para el pago de impuestos.

IMPORTANTE:

- ✓ Este trámite es gratuito.
- ✓ Debe realizarse dentro de los 2 meses siguientes a la creación de la empresa.
- ✓ Una vez realizado, la empresa debe emitir boletas o facturas electrónicas según corresponda.
- ✓ Antes de emitir facturas, primero debes comprar un Certificado Digital el que sólo puede adquirir una persona natural, no lo adquiere la persona jurídica, y por lo general es a nombre del Representante Legal. Este Certificado se paga anualmente.

PATENTE MUNICIPAL



Una vez formalizada la empresa en el SII, el siguiente paso es obtener la Patente Municipal, que es un permiso otorgado por la municipalidad donde operará el negocio.

¿Por qué es importante?

- ▶ Es un requisito obligatorio para operar legalmente.
- ▶ Permite que la municipalidad fiscalice y regule la actividad comercial.
- ▶ Sin ella, el negocio puede recibir multas o clausura.

¿Dónde se obtiene?

En la Dirección de Rentas o Patentes de la municipalidad correspondiente.

Requisitos generales:

- 1 Formulario de solicitud de patente municipal.
- 2 Estatutos de la empresa.
- 3 RUT de la empresa (E-RUT).
- 4 Copia del Inicio de Actividades en el SII.
- 5 Cédula de identidad del representante legal.
- 6 Autorizaciones adicionales (por ejemplo, resolución sanitaria si corresponde).
- 7 Plano de ubicación del negocio.

Tipos de Patente Municipal:

- ✓ **Comercial:** Para negocios en general (tiendas, restaurantes, etc.).
- ✓ **Industrial:** Para fábricas y actividades manufactureras.
- ✓ **Profesional:** Para profesionales independientes (consulta médica, abogados, etc.).
- ✓ **De Alcoholes:** Para negocios que venden bebidas alcohólicas.



¿Cuánto cuesta la patente municipal?

Depende del tipo de negocio y del capital declarado en el SII.

Por ejemplo: una patente Comercial, cuesta \$33.500 aproximadamente y se paga semestralmente (enero y julio de cada año).

APERTURA DE CUENTA BANCARIA PARA EMPRESAS



Abrir una cuenta bancaria empresarial es un paso clave para separar las finanzas del negocio y acceder a créditos o beneficios bancarios.

Beneficios de tener una cuenta empresarial:

- ✓ Permite separar el dinero de la empresa del personal.
- ✓ Facilita el acceso a créditos bancarios.
- ✓ Agiliza pagos a proveedores y recepción de pagos de clientes.
- ✓ Permite recibir transacciones electrónicas sin complicaciones.

¿Dónde se abre una cuenta bancaria empresarial?

En cualquier banco, pero es recomendable comparar condiciones y beneficios antes de elegir uno.

Requisitos generales:

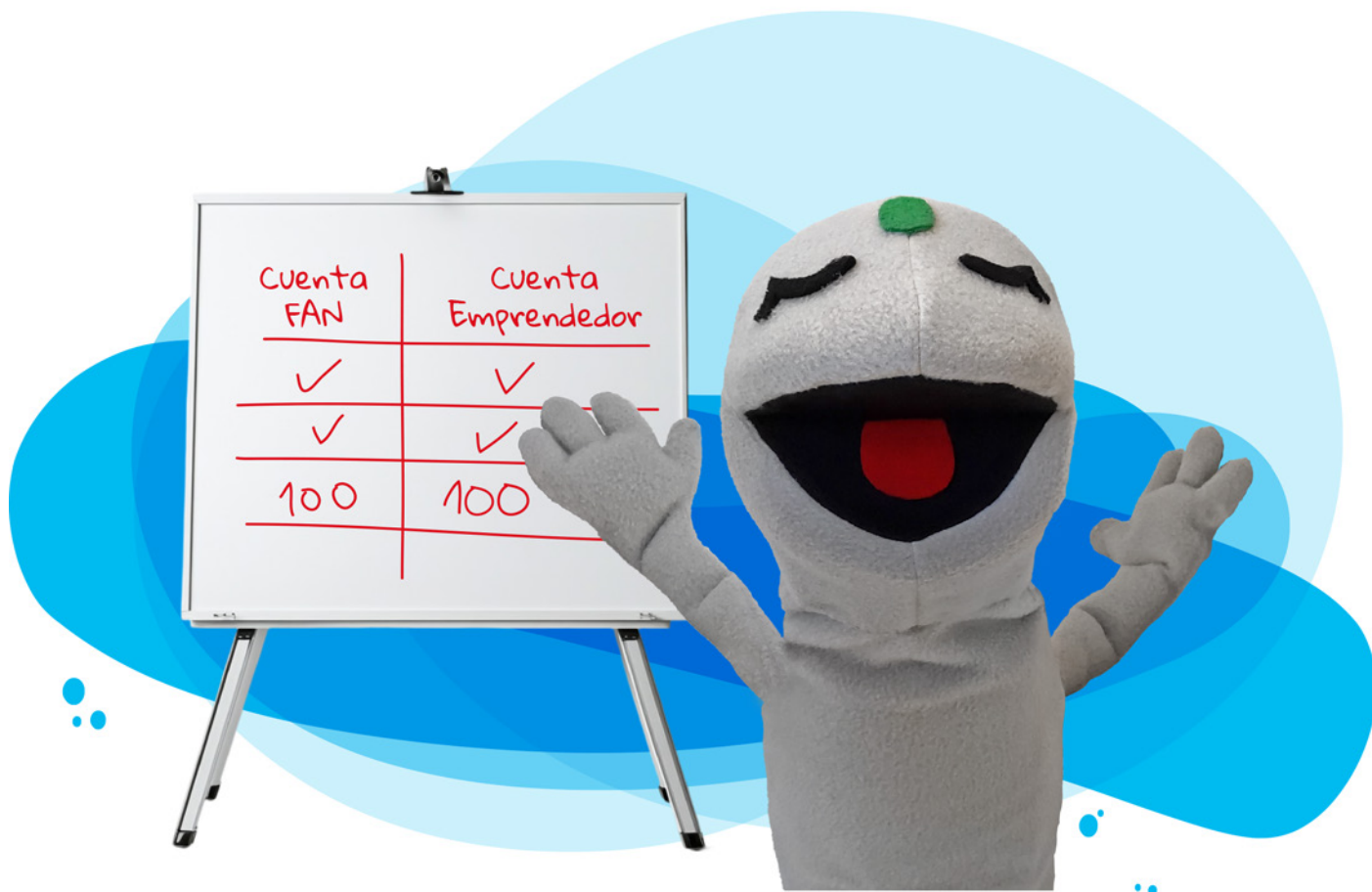
- 1 RUT de la empresa.
- 2 Cédula de identidad del representante legal.
- 3 Escritura de constitución o Estatutos de la empresa (si aplica).
- 4 Patente Municipal.
- 5 Declaración de Inicio de Actividades en el SII.

Costos asociados a la cuenta empresarial:

- ▶ Costo de mantención mensual: Entre \$5.000 y \$30.000 según el banco.
- ▶ Comisiones por transferencias y giros.
- ▶ Intereses por líneas de crédito o sobregiros.

PASO	TRÁMITE	DÓNDE SE HACE	REQUISITOS PRINCIPALES
1. Inicio de Actividades.	Registrar el negocio en el SII.	www.sii.cl o presencialmente.	RUT de empresa, cédula de identidad, domicilio tributario, régimen tributario.
2. Patente Municipal.	Obtener permiso municipal para operar.	Municipalidad correspondiente.	Formulario de solicitud, RUT, inicio de actividades, autorización sanitaria si aplica.
3. Cuenta Bancaria Empresarial.	Separar finanzas del negocio y acceder a beneficios.	Cualquier banco.	RUT de empresa, inicio de actividades, escritura de constitución si aplica, patente municipal.

Recomendaciones de cuentas bancarias para empresas, sin costo:



A continuación, se presenta un análisis comparativo entre la Cuenta Emprendedor de BancoEstado y la Cuenta FAN Emprende del Banco de Chile, dos opciones diseñadas para apoyar a microempresas y emprendedores en Chile.

Cuenta Emprendedor - BancoEstado

La Cuenta Emprendedor es una Cuenta Vista dirigida a microempresas constituidas como personas jurídicas, ya sean con o sin fines de lucro, que estén recién creadas o en etapa de crecimiento.

Para más información, visitar www.bancoestado.cl

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- ▶ **Accesibilidad:** No requiere antigüedad ni volumen mínimo de ventas para su apertura.
- ▶ **Solicitud:** Puede solicitarse en sucursales de BancoEstado Microempresas o a través de su sitio web.

► **Beneficios:**

- Facilitar la administración de fondos empresariales, permitiendo separar las finanzas personales de las del negocio.
- Permite realizar transferencias, recibir depósitos y pagos de clientes o proveedores.

REQUISITOS:

- **Constitución de la empresa:** La empresa debe estar constituida a través del portal "Tu Empresa en un Día" o mediante notaría.
- **Representante Legal:** El solicitante debe ser el representante legal, chileno o extranjero con residencia permanente en Chile.
- **Información de socios:** El solicitante debe contar con la información básica de los socios y será responsable de las declaraciones correspondientes.

COSTOS:

- **Mantención mensual:** La cuenta tiene una comisión de mantención mensual, la cual puede variar según el uso de la cuenta. Sin embargo, es posible acceder hasta un 100% de descuento en esta comisión, quedando exento de dicho pago.

Cuenta FAN Emprende - Banco Chile

La Cuenta FAN Emprende es una Cuenta Vista diseñada para apoyar a Personas Naturales con giro que tributan en primera categoría y para Personas Jurídicas que hayan constituido su empresa de manera online a través de "Empresa en un Día" y con actuación de firma individual³. Su contratación es 100% digital y sin costo de mantención.

Más información en, www.bancochile.cl

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- **Contratación:** 100% online, sin necesidad de acudir a una sucursal.
- **Costo:** Sin costos de apertura ni comisiones mensuales fijas o costos de mantención.
- **Beneficios:**
- Acceso a herramientas de gestión financiera que ayudan a los emprendedores a mantener un control riguroso de sus finanzas.

³ Firma individual: significa que un solo representante legal puede actuar individualmente en representación de la sociedad. Fuente: www.bancochile.cl

- Atención personalizada y asesoría especializada para apoyar en la toma de decisiones financieras.
- Acceso a productos y servicios exclusivos, como líneas de crédito y seguros específicos para empresas.
- Participación en programas de beneficios y descuentos en proveedores seleccionados y eventos exclusivos.

REQUISITOS:

- **Constitución de la empresa:** La empresa debe estar constituida en “Tu Empresa en un Día”.
- **Edad del solicitante:** Mayor de 18 años.

Tabla comparativa resumida

CARACTERÍSTICA	CUENTA EMPRENDEDOR BancoEstado	CUENTA FAN EMPRENDE Banco de Chile
Tipo de cuenta	Cuenta Vista	Cuenta Vista
Dirigida a	Microempresas (personas jurídicas)	Personas naturales con giro en 1° Categoría y Personas Jurídicas constituidas en Empresa en un día.
Costo de mantenimiento	Comisión mensual con posibilidad de exención	Sin costo de mantenimiento
Proceso de apertura	Presencial o en línea	100% digital
Requisitos de constitución	A través de “Tu Empresa en un Día” o notaría	A través de “Tu Empresa en un Día”
Beneficios adicionales	Servicios bancarios básicos	Herramientas de gestión financiera, asesoría personalizada, acceso a productos exclusivos y programas de beneficios

Conclusión:



Cuenta Emprendedor - BancoEstado: Es una opción adecuada para microempresas constituidas como personas jurídicas que buscan una cuenta bancaria básica para gestionar sus operaciones financieras, con la posibilidad de exención en la comisión de mantención mensual dependiendo del uso de la cuenta.



Cuenta FAN Emprende - Banco de Chile: Ofrece una solución más integral para personas naturales con giro en 1ª Categoría y para Personas Jurídicas constituidas en Empresa en un día, brindando no solo servicios bancarios básicos sin costo de mantención, sino también herramientas adicionales de gestión financiera, asesoría personalizada y acceso a beneficios exclusivos.

La elección entre ambas cuentas dependerá de la estructura legal de la empresa, las necesidades específicas del negocio y las preferencias del emprendedor en cuanto a servicios adicionales y costos asociados.



3

REGISTRO DE MARCA



¿Por qué es importante proteger tu marca?

En el mundo del emprendimiento cultural, la identidad de marca y los derechos de autor son activos clave que garantizan el reconocimiento, la exclusividad y la protección legal de tu trabajo. Un registro adecuado evita plagios, genera confianza en el mercado y te permite monetizar de manera segura tus creaciones.

Ejemplo: Valditoons ha registrado su marca y personajes para protegerlos y evitar que sean utilizados sin autorización en otros productos o medios.

¿Qué es INAPI?

INAPI es la sigla del **Instituto Nacional de Propiedad Industrial**, la institución encargada de la administración y protección de los derechos de propiedad industrial en Chile. Pero ¿qué significa esto exactamente? Imagina a INAPI como un guardián de las ideas innovadoras: se encarga de que las marcas, patentes, diseños industriales y otros elementos de propiedad industrial estén protegidos por la ley, asegurando que solo los creadores o titulares puedan usarlos.

¿Qué es una marca?

Una marca es cualquier **nombre, símbolo, logotipo o combinación de estos** que distingue un producto o servicio en el mercado. En Chile, el registro se hace a través de INAPI (Instituto Nacional de Propiedad Industrial).

Tipos de marca

Si bien existen varios tipos de Marca, las más comunes son las siguientes:

- ▶ **Palabra o denominación:** Opción que se utiliza para solicitar una marca denominativa, esto es, aquella constituida exclusivamente por palabras o letras, números u otros caracteres tipográficos estándar o una combinación de ellos, se entenderá suficientemente representada por una indicación de la marca, sin reivindicar características gráficas ni color. Se representan sólo a través de la escritura sin incorporar diseños ni imágenes de ningún tipo.

En este caso, la marca se publicará y registrará en los caracteres estándar que utilice el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Este es el único tipo de marca que no requiere proporcionar una descripción del signo.

- ▶ **Etiqueta (figurativa):** Signo constituido únicamente por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, sin incorporar palabras, letras ni números. La imagen de la marca es esencial para la tramitación de este tipo de signos, por lo que es deber del solicitante presentarla y, por esto, debe ser acompañada de la forma como se quiere registrar.

- ▶ **Mixta:** Signo constituido tanto por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, como también por letras, palabras y/o números. Al igual que en el caso de la marca figurativa, la imagen de la marca es esencial para la tramitación de este tipo de signos, debiendo ser acompañada al momento de presentar la solicitud. Debe existir la debida concordancia entre la denominación de la marca y su representación.

Tipos de Marca en Chile

Tipo de Marca	Ejemplo 1	Descripción
Denominativa	Valditoons	Solo el nombre, sin incluir diseño o logotipo.
Figurativa		Solo el logotipo o imagen, sin texto.
Mixta	Valditoons + Logo	Combinación de palabra y diseño.

Tipo de Marca	Ejemplo 2	Descripción
Denominativa	Misión Creativa E+R	Solo el nombre, sin incluir diseño o logotipo.
Figurativa		Solo el logotipo o imagen, sin texto.
Mixta	Misión Creativa E+R + Logo	Combinación de palabra y diseño.

Definición de Registro de Marca

El registro de marca es un proceso legal que protege el uso exclusivo de un nombre, logotipo, símbolo o cualquier combinación de estos que identifique a una empresa o sus productos/servicios en el mercado. Esto significa que, al registrar una marca, se obtiene el derecho exclusivo de utilizarla y protegerla de cualquier uso no autorizado por terceros.

Proceso de Registro de Marca con INAPI:

- 1** **Solicitud:** Se presenta una solicitud ante INAPI, especificando la clase de productos o servicios que se desea proteger.
- 2** **Examen de Forma:** INAPI revisa que la solicitud cumpla con los requisitos formales.
- 3** **Publicación:** La solicitud se publica en el Diario Oficial para que cualquier tercero pueda oponerse si considera que la marca afecta sus derechos.
- 4** **Examen de Fondo:** INAPI evalúa la solicitud en detalle, verificando que no existan conflictos con marcas registradas previamente.
- 5** **Resolución:** Si todo está en orden, INAPI otorga el registro de marca, que suele durar entre 6 y 9 meses.

Plazos y Costos:

- ▶ El proceso de registro puede tardar entre 6 y 9 meses, dependiendo de varios factores, incluyendo la complejidad del caso y la existencia de oposiciones.
- ▶ Los costos varían según la clase de producto o servicio y el número de clases en las que se desea registrar la marca. Por ejemplo: el registro de una marca en una clase inicia con el pago de 1 Unidad Tributaria Mensual (UTM). Luego, si el proceso sigue su curso favorablemente, debes realizar la publicación de la marca en el Diario Oficial con su respectivo costo que dependerá de la extensión del texto a publicar. Una vez publicado y vencido el plazo de oposiciones, continúa el examen de fondo de INAPI y si éste es aprobado, llega la notificación y se debe ingresar el pago final de 2 UTM.

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Propiedad Intelectual: ¿Qué es y por qué es importante?

La **Propiedad Intelectual (PI)** es como el “cofre del tesoro” de las ideas y creaciones del intelecto humano. Imagina que todas tus obras creativas, como cuentos, canciones, pinturas, o incluso tus invenciones y marcas, están guardadas en un cofre muy especial. Este cofre, llamado PI, protege tus tesoros y te da derechos exclusivos sobre ellos.

La Propiedad Intelectual abarca un conjunto de derechos legales que protegen las creaciones del intelecto humano. Estos derechos incluyen:

- ✓ **Derechos de Autor:** Protegen obras literarias, musicales, artísticas, y audiovisuales.
- ✓ **Patentes:** Protegen invenciones novedosas y útiles.
- ✓ **Marcas:** Protegen nombres, logotipos, y otros símbolos que distinguen productos o servicios.

Tradicionalmente, la concesión o reconocimiento, el registro y la administración de los distintos derechos de propiedad intelectual ha sido encargada a diversas áreas especializadas de la administración del Estado.

En materia de desarrollo y/o implementación de políticas relativas a la propiedad intelectual, todos los organismos que a continuación se mencionan tienen una dedicación exclusiva o al menos una participación en materias de propiedad intelectual. El siguiente cuadro muestra, de forma no exhaustiva, la atomización del sistema existente hoy.



4 www.inapi.cl

TABLA 1:
Los derechos de propiedad intelectual y las instituciones que los administran⁵

DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	INAPI	MINAGRI SAG ODEPA	MINSAL ISP	MINEDUC DIBAM DDI	MINCAP
Patentes de Invención	●				
Modelos de Utilidad	●				
Esquemas de trazado o topografías de circuitos integrados	●				
Derecho de autor				●	●
Variedades vegetales		●			
Marcas	●				
Denominaciones de origen	●	●			
Indicaciones geográficas	●	●			
Diseños industriales	●				
Secretos industriales y empresariales	●				
Información no divulgada	●	●	●		
Conocimientos tradicionales y Recursos Genéticos	●	●			●

Institución Responsable: En Chile, la institución encargada de administrar y proteger estos derechos es el **DDI (Departamento de Derechos Intellectuales)**⁶. Vamos a conocer más sobre esta importante entidad.

Ventajas de la Propiedad Intelectual:

- ▶ **Protección de Creaciones Intellectuales:** Asegura que tus ideas y obras no sean copiadas o usadas sin tu permiso.
- ▶ **Reconocimiento:** Te reconoce como el creador original de la obra.
- ▶ **Compensación Económica:** Permite que recibas compensaciones económicas por el uso de tus obras, lo que puede ser una fuente significativa de ingresos.

⁵ www.inapi.cl

⁶ www.propiedadintelectual.gob.cl

DDI (Departamento de Derechos Intelectuales)

El DDI es la institución en Chile que se encarga de velar por los derechos de autor y los derechos conexos. Imagina al DDI como un "guardián de las obras creativas", siempre atento a proteger a los creadores y fomentar la creación cultural.

Diferencias entre Registro de Marca y Derecho de Autor

CARACTERÍSTICA	REGISTRO DE MARCA	DERECHO DE AUTOR
¿Qué protege?	Nombres, logotipos, eslóganes	Obras literarias, artísticas y audiovisuales
Duración	10 años (renovables)	Vida del autor + 70 años
Entidad responsable	INAPI	Departamento de Derechos Intelectuales (DDI)
Ejemplo	Marca "Valditoons"	Personajes Valditoons Serie "Hablando con Los Ríos"

Funciones del DDI:

- ▶ **Registro y Depósito de Obras:** Permite a los creadores registrar sus obras para protegerlas legalmente.
- ▶ **Gestión de Derechos Conexos:** Maneja los derechos relacionados con las interpretaciones y ejecuciones de obras protegidas.
- ▶ **Promoción y Protección del Patrimonio Cultural:** Fomenta la creación artística y protege el patrimonio cultural del país.

Costos Asociados: El registro de obras en el DDI tiene tarifas accesibles, lo que facilita la protección de las creaciones para todos, desde grandes autores hasta emprendedores creativos. Además, ofrece beneficios de protección sin costo por un plazo específico, incentivando a los creadores a registrar sus obras.

Importancia del DDI:

- ▶ **Protección Legal:** Garantiza que los derechos de autor sean respetados, permitiendo a los creadores explotar sus obras como consideren conveniente.
- ▶ **Fomento de la Creación:** Al proteger los derechos de autor, se estimula la creación de nuevas obras.
- ▶ **Protección del Patrimonio Cultural:** Contribuye a la preservación y promoción de las obras culturales y creativas de Chile.

¿Cómo registrar un derecho de autor en Chile?

- ✓ Ingresar a www.propiedadintelectual.gob.cl
- ✓ Completar el formulario con información sobre la obra.
- ✓ Pagar el derecho de inscripción.
- ✓ Recibir el certificado de registro en línea.

— REGISTRO —
DE
PROPIEDAD LITERARIA Y ARTÍSTICA
(Ley de 24 de Julio de 1834)

N.º 61. —

Santiago, 30 de Abril de 1917

Con esta fecha doña Thérèse Wilms Montt
ha depositado tres ejemplares de la siguiente obra:

Thérèse Wilms Montt. Inquietudes
Sentimentales. Ilustraciones de Gregorio
López Noguera. — Buenos Aires. Imprenta
Mercatali. 1917.

135x90. — 115, dos páginas.

Imagen: Registro de la obra "Inquietudes Sentimentales" de la escritora chilena y precursora feminista, Teresa Wilms Montt,

SCD (Sociedad Chilena del Derecho de Autor)⁷

La **SCD (Sociedad Chilena del Derecho de Autor)** es una entidad clave en el ámbito musical en Chile. Si te gusta la música, seguro que esta sección te interesará. La SCD actúa como una "red de seguridad" para los músicos y compositores, asegurándose de que sus obras estén protegidas y que reciban las regalías que merecen por su trabajo.

Funciones de la SCD:

- ▶ **Recaudación de Regalías:** La SCD se encarga de recaudar las regalías derivadas del uso de obras musicales (como en conciertos, radio, televisión, etc.) y distribuir las entre sus miembros.
- ▶ **Protección de Derechos:** Protege los derechos de los músicos y compositores, garantizando que sus obras no sean utilizadas sin el debido reconocimiento y compensación.
- ▶ **Promoción del Respeto a la Propiedad Intelectual:** Fomenta el respeto por los derechos de los autores en la industria musical.

Costos Asociados:

- ▶ **Membresía:** Para formar parte de la SCD, los músicos y compositores deben ser miembros de la entidad.
- ▶ **Porcentaje de Regalías:** La SCD retiene un porcentaje de las regalías recaudadas para cubrir costos operativos y administrativos.

Importancia de la SCD:

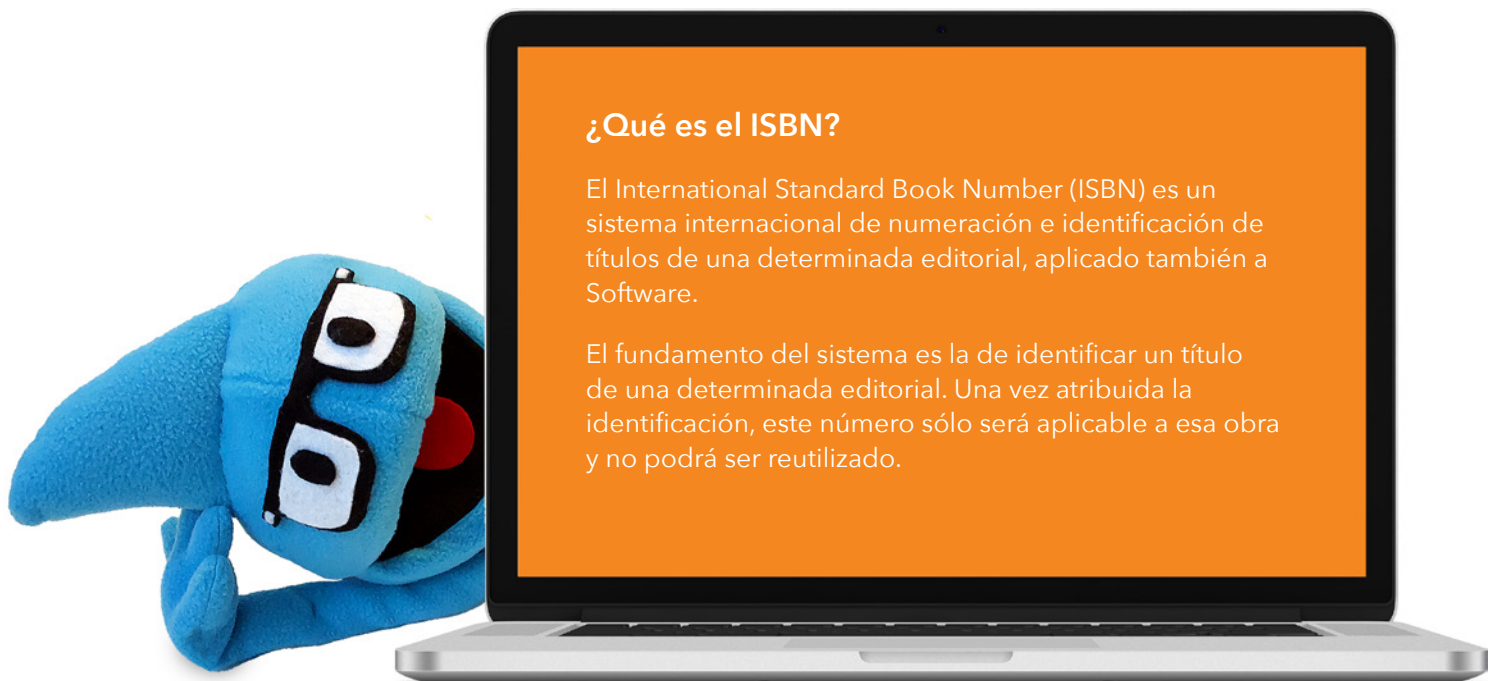
- ▶ **Protección y Promoción de Derechos:** Asegura que los músicos y compositores puedan vivir de su arte, recibiendo ingresos por el uso de sus obras.
- ▶ **Fomento de la Creatividad Musical:** Promueve la creación de nuevas obras musicales al garantizar que los creadores reciban una compensación justa.
- ▶ **Contribución a la Cultura:** Ayuda a preservar y promover la música como un aspecto vital de la cultura chilena.



Cámara Chilena del Libro

La Cámara Chilena del Libro es una asociación gremial de personas jurídicas y naturales, fundada el 17 de julio de 1950, que reúne empresas editoriales, distribuidoras de libros, librerías y organizaciones de venta directa⁸.

Entre sus objetivos están defender la libertad de edición, importación, comercialización y circulación de libros, el derecho de propiedad intelectual en todas sus manifestaciones; fomentar el desarrollo y difusión del libro chileno, en el país y en el extranjero; y generar y apoyar todas las iniciativas destinadas a capacitar a las personas dedicadas a las publicación, edición, comercialización y distribución de libros. Además, debe fomentar el hábito de lectura, colaborar en la erradicación del analfabetismo, crear bibliotecas y premios literarios, abrir concursos, organizar exposiciones, ferias y todos aquellos eventos que se consideren necesarios para estimular la creación y producción literaria.



¿Qué es el ISBN?

El International Standard Book Number (ISBN) es un sistema internacional de numeración e identificación de títulos de una determinada editorial, aplicado también a Software.

El fundamento del sistema es la de identificar un título de una determinada editorial. Una vez atribuida la identificación, este número sólo será aplicable a esa obra y no podrá ser reutilizado.

¿Es obligatorio el ISBN?

El 1° de julio de 1993, se promulgó la Ley N° 19.227, que en su artículo 8° impone la obligatoriedad del International Standard Book Number (ISBN). Éste dice lo siguiente:

Título II, artículo 8°: «...en todo libro impreso en el país se dejará constancia del número internacional de identificación (ISBN), que figurará en un registro público a cargo de la entidad pública o privada que represente al International Standard Book Number. Para la inclusión de una obra en el registro no se hará exigencia alguna a los autores, editores o impresores, relacionada con la afiliación a organismos gremiales u otra carga que no sean los derechos que se cobren por una sola vez, los que no serán superiores a 0,2 unidades tributarias mensuales y que sólo podrán ser utilizados para la administración del propio registro.»

⁸ www.camaradellibro.cl

¿En qué momento se debe registrar una obra en el ISBN?

El ISBN debe solicitarse antes del proceso de impresión. La idea es que el registro aparezca impreso, de lo contrario el libro deberá ser timbrado.



NIC Chile y registro de dominios .cl

En este capítulo, nuestros queridos Valditoons nos llevarán por el emocionante mundo del registro de dominios en Internet. Descubriremos qué es NIC Chile y cómo puedes proteger tu identidad digital registrando tu dominio.CL. ¡Ponte cómodo y acompáñanos en esta aventura digital!

NIC Chile?: ¿Qué es y cuál es su papel en el ciberespacio chileno?

NIC Chile es como el "centro de operaciones" del ciberespacio chileno, encargado de administrar todos los nombres de dominio que terminan en.CL. Imagina a NIC Chile como el guardián que asegura que cada sitio web tenga una dirección única y segura en el vasto océano de Internet. ¡Así que, si alguna vez quisiste tener tu propio sitio web, esta es tu oportunidad de aprender cómo hacerlo de manera correcta!

Funciones de NIC Chile:

- ▶ **Registro de Dominios:** Facilita el registro de nombres de dominio .CL, permitiendo a empresas, organizaciones y personas asegurar su presencia en Internet.
- ▶ **Gestión de Conflictos:** Actúa como mediador en disputas relacionadas con el uso de nombres de dominio.CL.
- ▶ **Promoción del Uso Seguro de Dominios:** Fomenta prácticas seguras en la administración y uso de nombres de dominio para garantizar la estabilidad de la red en Chile.

Importancia de NIC Chile:

- ▶ **Protección de la Identidad Digital:** Registrar un dominio bajo .CL asegura que tu marca, empresa u organización tenga una identidad digital protegida y única en el entorno chileno de Internet.
- ▶ **Apoyo a la Seguridad y Estabilidad de Internet:** NIC Chile trabaja constantemente para garantizar que todos los dominios .CL sean seguros, fomentando un espacio digital estable y confiable para todos los usuarios en Chile.



Registro en NIC Chile: El primer paso hacia tu presencia online

¡Ahora es momento de descubrir cómo puedes llevar tu negocio o proyecto al mundo digital con tu propio dominio! ¡CL! El Registro en NIC Chile es un proceso sencillo y rápido que permite a cualquier persona o entidad registrar un nombre de dominio y asegurar su presencia online.

Definición del Registro en NIC Chile: El registro de un dominio en NIC Chile es el proceso mediante el cual se adquiere y gestiona un nombre de dominio bajo el código de país.CL. Este registro es esencial para cualquier persona o entidad que quiera asegurar su identidad digital en Chile.

Institución Responsable: El registro de dominios bajo el código .CL es administrado exclusivamente por NIC Chile, quien se encarga de mantener la base de datos de todos los dominios registrados, asegurando que cada uno sea único y cumpla con las normativas establecidas.

Plazos y Costos:

- ▶ **Registro Inmediato:** El proceso de registro de un dominio .CL es generalmente rápido, permitiendo que tu dominio esté activo en poco tiempo, máximo entre 24 y 48 horas.
- ▶ **Costos Anuales:** Para mantener el dominio activo, se debe pagar una tarifa anual que garantiza la continuidad del registro. A la fecha, ese valor es de \$10.950 anual.

Costos Estimados para el Registro de Marca, Propiedad Intelectual y NIC

REGISTRO DE MARCA	DERECHO DE AUTOR
Búsqueda de marca en INAPI	Gratis
Solicitud de marca en INAPI (1ª cuota)	1 UTM (+- \$65.000 CLP)
2ª cuota al aprobarse la marca	2 UTM (+- \$130.000 CLP)
Registro de derecho de autor	\$5.000 - \$20.000 CLP
Registro de dominio .cl en NIC Chile	\$10.950 CLP anual

Beneficios de Formalizar tu Marca y Propiedad Intelectual

- ✓ **Exclusividad:** Solo tú puedes usar tu marca en la categoría registrada.
- ✓ **Valor comercial:** Las marcas registradas pueden licenciarse o venderse.
- ✓ **Evita conflictos legales:** Protege tu negocio de usos no autorizados.
- ✓ **Confianza y prestigio:** Un nombre registrado da seguridad a clientes e inversionistas.
- ✓ **Acceso a financiamiento:** Algunos fondos de CORFO y SERCOTEC exigen registros formales.



¿Qué es la Innovación?

La innovación es el motor del cambio en cualquier industria, incluida la cultural y creativa. Es el proceso de desarrollar nuevas ideas, servicios o productos que generen valor y soluciones a necesidades existentes o emergentes. En el emprendimiento cultural, innovar significa encontrar formas originales de difundir, comercializar y desarrollar arte, conocimiento y creatividad con un impacto sostenible.

Ejemplo de Innovación en la Cultura y las Industrias Creativas:

- ✓ Nuevas formas de narrar historias mediante realidad aumentada.
- ✓ Aplicaciones móviles para experiencias interactivas en museos.
- ✓ Modelos de negocio híbridos que integran lo presencial y lo digital.
- ✓ Uso de materiales reciclados en la producción de merchandising cultural.

Tipos de Innovación en el Emprendimiento Cultural

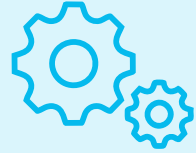
Para innovar en el sector creativo, es importante conocer los distintos tipos de innovación:



INNOVACIÓN DE PRODUCTO

Cuando se crea un nuevo producto o servicio que antes no existía o se mejora significativamente uno ya existente.

Ejemplo: Valditoons evolucionó de ilustraciones a una serie de TV con personajes animados y una línea de productos educativos.



INNOVACIÓN EN PROCESOS

Mejorar la forma en que se crea y entrega un producto o servicio.

Ejemplo: Plataformas como Patreon permiten a los artistas obtener ingresos mediante suscriptores sin depender de intermediarios.



INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO

Redefinir cómo se genera valor y se monetiza un producto o servicio.

Ejemplo: Videojuegos educativos que combinan aprendizaje y entretenimiento para enseñar emprendimiento.



INNOVACIÓN SOCIAL

Buscar impacto positivo en la comunidad a través de nuevas soluciones.

Ejemplo: Bibliotecas digitales gratuitas con acceso a libros de autores emergentes.

Valditoons como ejemplo de innovación

Valditoons es un ejemplo de innovación en el emprendimiento cultural, ya que ha logrado transformar un concepto gráfico en una plataforma de productos y contenidos educativos.

Factores innovadores de Valditoons:

- ✓ **Identidad Local:** Creación de personajes basados en la naturaleza para fomentar la educación.
- ✓ **Multiformato:** Expansión desde ilustraciones a productos físicos, digitales y audiovisuales.
- ✓ **Modelo educativo disruptivo:** Uso del storytelling y personajes para hacer el aprendizaje lúdico.
- ✓ **Diversificación de ingresos:** Venta de productos, alianzas con empresas y proyectos de innovación educativa.

Claves para Innovar en Emprendimientos Culturales

Si eres un emprendedor cultural, la innovación te permitirá diferenciarte y generar impacto.

Aquí algunas estrategias:

- ▶ **Transformación digital:** Llevar la creatividad a plataformas interactivas.
- ▶ **Experiencia inmersiva:** Diseñar eventos y productos que creen emociones y engagement.
- ▶ **Sostenibilidad:** Incorporar materiales ecológicos y prácticas responsables.
- ▶ **Estrategias de marketing innovadoras:** Uso de redes sociales, storytelling y contenido viral.

Ejemplo: Un artista visual que convierte sus ilustraciones en filtros de Instagram interactivos.

La Innovación en la Educación: Desafío Valditoons

EJERCICIO: Imagina que debes crear un producto o servicio innovador en el área cultural. Responde:

1

¿Qué problema resuelve tu propuesta?

2

¿Cómo se diferencia de lo que ya existe?

3

¿Cómo podrías integrar la tecnología en tu propuesta?

4

¿Qué impacto social o ambiental tendría?



¿Qué es el Flujo de Caja?

El Flujo de Caja es una herramienta financiera que permite registrar y analizar las entradas (ingresos) y salidas (egresos) de dinero en un negocio en un período determinado. Su objetivo principal es asegurar que el emprendimiento tenga liquidez suficiente para operar de manera sostenible.

En el caso de los emprendimientos culturales, donde los ingresos pueden ser variables según la venta de productos y/o servicios o la obtención de financiamiento (subsídios, fondos concursables, patrocinios), un control adecuado del flujo de caja ayuda a evitar problemas de liquidez y planificar el crecimiento del negocio.

¿Por qué es importante para un emprendedor cultural?

- ▶ Permite visualizar si el negocio es rentable o necesita ajustes.
- ▶ Ayuda a prevenir problemas financieros al anticipar períodos de menor ingreso.
- ▶ Facilita la toma de decisiones estratégicas, como cuándo invertir en nuevos proyectos o reducir costos.
- ▶ Es fundamental para postular a financiamiento, ya que muchos fondos públicos y privados exigen la presentación de proyecciones financieras.
- ▶ Ordena los pagos de proveedores, sueldos, arriendos, impuestos y otros gastos fijos.

Componentes del Flujo de Caja

El Flujo de Caja se estructura en tres secciones principales:

A. Entradas de dinero (Ingresos)

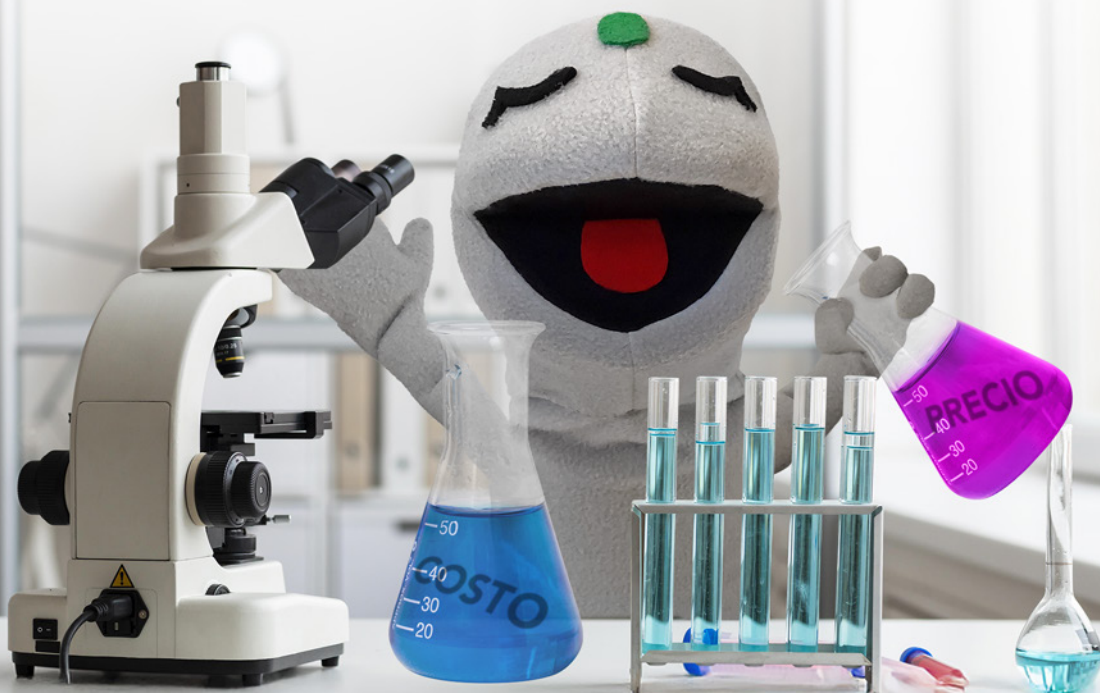
- ▶ **Ventas de productos o servicios** Valditoons (ejemplo: títeres, cuadernos, kits explorador).
- ▶ **Fondos concursables** adjudicados.
- ▶ **Patrocinios o auspicios** de empresas u organismos públicos.
- ▶ **Pagos de clientes** por proyectos culturales o educativos.

B. Salidas de dinero (Egresos)

- ▶ **Costos fijos:** Arriendo, sueldos, servicios básicos, marketing, licencias, etc.
- ▶ **Costos variables:** Producción de materiales, logística, distribución.
- ▶ **Inversiones:** Equipamiento, desarrollo de nuevos productos o plataformas.
- ▶ **Pago de impuestos:** IVA, renta, patente municipal, entre otros.

C. Saldo final de caja

El **saldo final del Flujo de Caja se obtiene restando los egresos a los ingresos**. Si el resultado es negativo, significa que el emprendimiento está gastando más de lo que ingresa y es necesario ajustar costos o buscar nuevas fuentes de ingresos.



Fórmulas del Flujo de Caja

Existen varias maneras de calcular el flujo de caja, pero una fórmula base es:

$$\text{FLUJO DE CAJA NETO} = \text{INGRESOS} - \text{EGRESOS}$$

Si el resultado es positivo, significa que la empresa tiene excedentes de efectivo; si es negativo, está gastando más dinero del que recibe.

Pasos para Crear un Flujo de Caja Simple para un Emprendimiento Cultural

1. Define el Periodo de Análisis

Elige si harás el flujo de caja de forma mensual, trimestral o anual, dependiendo del tipo de ingresos y gastos de tu emprendimiento. Para eventos o proyectos con financiamiento público, suele ser útil hacerlo mensualmente o por hitos de pago.

2. Identifica los Ingresos

Haz una lista de todas las fuentes de ingresos esperadas en el período seleccionado. En un emprendimiento cultural, los ingresos pueden incluir:

- ✓ Venta de productos culturales: Cuadernos, ilustraciones, libros, etc.
- ✓ Entradas a eventos o espectáculos.
- ✓ Talleres o cursos impartidos.
- ✓ Subvenciones o fondos concursables.
- ✓ Patrocinios y auspicios.
- ✓ Venta de contenido digital (ebooks, vídeos).
- ✓ Servicios de consultoría o asesoría en gestión cultural.



Ejemplo de ingresos mensuales:

CONCEPTO	MONTO
Venta de productos Valditoons	\$400.000
Talleres culturales	\$300.000
Fondos adjudicados	\$1.000.000
INGRESOS TOTALES	\$1.700.000

3. Identifica los Gastos (Egresos)

Haz una lista de los gastos fijos y variables:



Gastos fijos: Arriendo de espacio, sueldos, servicios básicos, licencias de software, hosting web.



Gastos variables: Producción de materiales, insumos para talleres, publicidad, comisiones de venta, transporte.



Gastos financieros: Intereses de créditos, impuestos, comisiones bancarias.

Ejemplo de gastos mensuales:

CONCEPTO	MONTO
Arriendo de taller	\$300.000
Suministros para talleres	\$150.000
Producción de material	\$250.000
Publicidad en redes	\$100.000
GASTOS TOTALES	\$800.000

Ejemplo práctico:

Ingresos 1.700.000 - Egresos 800.000 = Flujo de Caja Neto 900.000



- ▶ En este caso, el flujo de caja es positivo (\$900.000), lo que significa que hay suficiente liquidez.
- ▶ Si el resultado fuera negativo, habría que buscar estrategias para mejorar la liquidez, como reducir costos o generar más ingresos.
- ▶ Se recomienda usar herramientas como Excel, Google Sheets (gratis) para automatizar cálculos y visualizar datos de manera clara.

Buenas Prácticas para un Flujo de Caja Saludable

- ▶ No mezclar finanzas personales con las del negocio.
- ▶ Revisar y actualizar el Flujo de Caja semanalmente.
- ▶ Mantener un fondo de emergencia equivalente a 3 meses de gastos fijos.
- ▶ Automatizar pagos y cobros para evitar retrasos.
- ▶ Diversificar fuentes de ingresos para no depender de una sola fuente.

Proyecta los Flujos Futuros

Para evitar problemas financieros, proyecta el flujo de caja de los próximos 3 a 6 meses considerando:

- ✓ **Fechas de cobro y pago:** Si recibes fondos concursables, identifica en qué meses ingresará el dinero.
- ✓ **Temporadas altas y bajas:** Algunos emprendimientos culturales tienen ingresos estacionales, como festivales o ferias.
- ✓ **Inversiones futuras:** Si planeas comprar nuevos equipos o ampliar el negocio, evalúa su impacto en la liquidez.

Ejemplo de proyección de flujo de caja trimestral:

MES	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
Abril	\$1.700.000	\$800.000	\$900.000
Mayo	\$1.200.000	\$900.000	\$300.000
Junio	\$800.000	\$1.100.000	-300.000

En junio, el flujo de caja es **negativo**, lo que indica la necesidad de buscar financiamiento extra o reducir gastos.

Mira lo que le pasó a Sol por no tener un flujo de caja saludable.



6

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



El financiamiento es un pilar fundamental para la ejecución de cualquier proyecto incluso los proyectos sociales (que no generan ingresos, pero si un impacto social relevante) requieren de recursos para ejecutarlos, su beneficio es determinado por su impacto en las brechas sociales.

Existen múltiples fuentes de financiamiento, cada día nacen nuevas fórmulas para obtener recursos. En general, se pueden resumir en 4:

1

Inversionistas originales: Corresponde al financiamiento con recursos propios. Por lo general, es el principal aporte de capital que realiza el dueño e inyecta recursos inmediatos para la formalización, inicio y puesta en marcha de la empresa. Este financiamiento exige una rentabilidad esperada del dueño, habrá un alto compromiso del inversionista para recuperar los recursos, existe un total control de las decisiones a todo nivel y las ganancias o pérdidas son absorbidas directamente por el inversionista original.

2

Fondos públicos: En Chile, existen diversas fuentes de financiamiento que permiten materializar ideas desde los rubros productivos más tradicionales hasta en ámbitos como la música, el arte, el cine, la literatura, la innovación y el emprendimiento creativo. Adjudicarse un fondo que financia proyectos siempre es un privilegio y una inyección de capital fresco y seguro que aporta en el desarrollo del proyecto o negocio con una exigencia de retorno baja o nula, requiere ser cuidadoso en la rendición de los fondos y no necesariamente se devuelven como es el caso de los Fondos de Cultura.

3

Fondos privados: Son aquellas provenientes de entidades no gubernamentales, como inversionistas, fundaciones, empresas y plataformas de crowdfunding (micro financiación). Estas opciones permiten obtener recursos para proyectos culturales, emprendimientos creativos y negocios sin depender exclusivamente de fondos públicos.

4

Préstamo bancario: El financiamiento se convierte en una obligación de pago que generalmente requiere el cumplimiento de indicadores de riesgo e incluso garantías (Hipotecas, gravámenes). Se asigna una tasa de interés en relación con el riesgo crediticio del solicitante, al plazo y montos. El incumplimiento puede comprometer financieramente a la empresa según cláusulas del contrato de préstamo.

Fondos Públicos para Proyectos Culturales

El Estado de Chile ofrece múltiples fondos de financiamiento para el desarrollo de proyectos culturales. Estos pueden provenir de instituciones gubernamentales como el Ministerio de las Culturas, CORFO, SERCOTEC y Gobiernos Regionales.

Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Estos fondos están destinados a apoyar la creación, producción, difusión y conservación de la cultura y las artes.

FONDO	DESCRIPCIÓN	POSTULANTES	PÁGINA WEB
FONDART Nacional y Regional	Apoya proyectos de creación, producción y difusión artística en diversas disciplinas.	Artistas, gestores culturales, organizaciones.	www.fondosdecultura.cl
Fondo del Libro y la Lectura	Financiamiento para la producción, publicación y fomento lector.	Escritores, editoriales, bibliotecas.	www.fondosdecultura.cl
Fondo de la Música Nacional	Apoyo a proyectos de producción musical, giras y formación.	Músicos, bandas, sellos discográficos.	www.fondosdecultura.cl
Fondo Audiovisual	Financiamiento para la producción y distribución de contenidos audiovisuales chilenos.	Cineastas, productoras.	www.fondosdecultura.cl
Fondo de Fomento de las Artes Escénicas	Apoyo al teatro, danza, circo y ópera.	Compañías de teatro, bailarines, circenses.	www.fondosdecultura.cl

Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)

Cada Gobierno Regional administra estos fondos para apoyar iniciativas que contribuyan al desarrollo territorial, incluyendo proyectos culturales.

FONDO	DESCRIPCIÓN	POSTULANTES	PÁGINA WEB
FNDR Cultura	Financiamiento regional para proyectos culturales y patrimoniales.	Organizaciones, municipalidades, fundaciones	www.gorelosrios.cl (Ejemplo Región de Los Ríos)
2% FNDR Cultura	Subvención para proyectos de impacto regional en artes, patrimonio y educación.	Gestores culturales, agrupaciones, municipios	Depende de cada Gobierno Regional



Consejo: Revisar los sitios web de cada Gobierno Regional, ya que los requisitos y plazos varían según la región.

CORFO: Fondos para Innovación y Emprendimiento Creativo

CORFO ofrece financiamiento para proyectos con potencial de escalabilidad e innovación, incluyendo emprendimientos culturales. Algunos ejemplos de estos fondos son:

FONDO	DESCRIPCIÓN	POSTULANTES	PÁGINA WEB
Innova Región	Apoya el desarrollo y validación de productos innovadores.	Empresas culturales con formalización	www.corfo.cl
Viraliza	Financiamiento para capacitaciones, mentorías y difusión.	Instituciones, asociaciones gremiales	www.corfo.cl
Semilla Inicia	Cofinanciamiento para emprendimientos en etapas tempranas.	Startups, pymes	www.corfo.cl



SERCOTEC: Apoyo a Emprendimientos Creativos

El Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) financia iniciativas de micro y pequeñas empresas no solo de sectores productivos tradicionales como alimentos, sino que también iniciativas culturales y/o creativas.

FONDO	DESCRIPCIÓN	POSTULANTES	PÁGINA WEB
Capital Abeja Emprende	Financiamiento exclusivo para emprendimientos liderados por mujeres.	Mujeres emprendedoras	www.sercotec.cl
Capital Semilla Emprende	Apoyo para la creación y fortalecimiento de nuevos negocios.	Micro y pequeñas empresas	www.sercotec.cl

Fondos Privados para Proyectos Culturales

Ley de Donaciones Culturales ("Ley Valdés")

El 1° de enero de 2014 entró en vigencia la Ley N°20.675 (promulgada en mayo del año 2013) que modifica la ley sobre Donaciones con Fines Culturales contenida en el artículo 8 de la Ley N°18.985 (promulgada en junio del año 1990)¹⁰.

La ley de Donaciones con Fines Culturales es una herramienta de fomento a la creación, difusión y circulación cultural y patrimonial, contenida en el artículo 8° de la ley N° 18.985 (modificada por la ley N° 20.675), que Establece Normas sobre Reforma Tributaria.

Se trata de un instrumento de financiamiento mixto para proyectos artísticos, culturales y patrimoniales, en el cual concurren recursos privados y públicos: por una parte, el donante privado aporta directamente a un proyecto y, por la otra, el Estado le otorga beneficios tributarios al donante. Para que un proyecto sea susceptible de recibir donaciones el Comité Calificador de Donaciones con Fines Culturales lo debe aprobar y, desde la fecha de resolución que notifica dicha aprobación, el proyecto puede recibir recursos de privados



Más información en: <https://donaciones.cultura.gob.cl/>

¹⁰ <https://donaciones.cultura.gob.cl/ley-donaciones-culturales/sobre-la-ley/>

Fundaciones Privadas

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	PÁGINA WEB
Fundación Mustakis	Apoyo a proyectos de educación, arte y cultura.	www.fundacionmustakis.org
Fundación Luksic	Financiamiento a iniciativas con impacto social y cultural.	www.fundacionluksic.cl



Consejos Claves:

- ☒ Postular con anticipación y revisar requisitos de cada fondo.
- ☒ Preparar un plan financiero sólido para justificar el uso de los recursos.
- ☒ Explorar múltiples fuentes de financiamiento para diversificar ingresos.

Conclusión

El viaje de un emprendedor cultural está lleno de desafíos, pero también de oportunidades. Misión Creativa E+R te ha proporcionado las herramientas esenciales para comprender y fortalecer los pilares de tu negocio creativo. A lo largo de esta guía, has explorado temas fundamentales como la formalización de empresas, la innovación, la gestión financiera y las fuentes de financiamiento, elementos que te permitirán consolidar tu proyecto con bases sólidas y estrategias eficaces.

Los Valditoons han estado a tu lado, aportando creatividad y dinamismo a este aprendizaje. Así como ellos han evolucionado desde una idea hasta convertirse en una marca reconocida, tú también puedes transformar tu pasión en un emprendimiento exitoso. Recuerda que la clave está en la constancia, la creatividad y la capacidad de innovar.

Ahora, el siguiente paso está en tus manos. Aplica lo aprendido, arriésgate a probar nuevas estrategias y sigue explorando las infinitas posibilidades que la industria creativa tiene para ofrecerte. ¡Tu viaje emprendedor recién comienza!



