



GUÍA DE ESTUDIO

MÓDULO 4:

CREACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

ELABORADA POR:

Eliana Rosas Sagüez

Proyecto apoyado por:

Comité Desarrollo Productivo
FOMENTO LOS RÍOS
por **CORFO**

CFT
Los Ríos
CERCA PARA QUE LLEGUES LEJOS

Valdi
TOONS
Naturaleza animada

CÓDIGO: 24VIRL-256871



GUÍA DE ESTUDIO

MÓDULO 4:

CREACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

ELABORADA POR:

Eliana Rosas Sagüez

@soyelianarosas @valditoons

Proyecto apoyado por:

Comité Desarrollo Productivo
FOMENTO LOS RÍOS
por CORFO

CFT
Los Ríos
CERCA PARA QUE LLEGUES LEJOS

Valdi
toons
Naturaleza animada

🌐 www.cftdelosrios.cl | www.valditoons.cl

✉ primelosrios@cftdelosrios.cl

ÍNDICE

Introducción	5
CAPÍTULO 1	
1. INAPI y Registro de Marcas	5
Historia de la Propiedad Industrial en Chile	6
1.1 ¿Qué es INAPI?	7
1.1.1 Funciones principales de INAPI.	7
1.1.2 Importancia de INAPI.	8
1.2 Registro de Marca.	8
1.2.1 ¿Qué es una Marca?	8
1.2.2 Tipos de marca.	9
1.2.3 Proceso de Registro de Marca con INAPI.	10
1.2.4 Plazos y Costos.	11
1.2.5 Ventajas de Registrar una Marca.	11
1.3 Patentes.	12
1.3.1 ¿Qué es una invención?	12
1.3.2 ¿Qué es una Patente?	12
1.3.3 Proceso de Registro de Patente.	13
1.3.4 Plazos y Costos.	13
1.3.5 Ventajas de Registrar una Patente.	13
1.4 Propiedad Industrial (PI).	14
1.4.1 Ventajas de la Propiedad Industrial.	14
1.4.2 Gestión de la propiedad industrial en proyectos presentados a través de universidades como entidades patrocinantes.	14
CAPÍTULO 2	
2. Derechos de Autor y Propiedad Intelectual.	16
2.1 Propiedad Intelectual: ¿Qué es y Por qué es Importante?	16
2.1.1 Ventajas de la Propiedad Intelectual.	18
2.1.2 DDI (Departamento de Derechos Intelectuales)	18
2.1.3 SCD (Sociedad Chilena del Derecho de Autor)	20
2.1.4 Cámara Chilena del Libro.	20
2.1.5 ¿Qué es el ISBN?	20
CAPÍTULO 3	
3. NIC Chile y Registro de Dominios	23
3.1 NIC Chile : ¿Qué es yCuál es su Papel en el Ciberespacio Chileno?	23
3.1.1 Registro en NIC Chile: El Primer Paso Hacia tu Presencia Online.	24
CAPÍTULO 4	
4. Conceptos de Marca e Identidad de Marca	26
4.1 Importancia de la Marca.	26
4.2 Exploración de Potencialidades de la Marca.	26
4.3 Elementos Clave de una Marca.	27
CAPÍTULO 5	
5. Estrategias de Branding y Recomendaciones	28
5.1 Definición del Branding.	28
5.1.1 Lecturas Recomendadas.	29
5.2 Estrategias de Branding: Claves para una Marca Exitosa.	31
5.2.1 Recomendaciones Prácticas de Andy Stalman.	31
5.2.2 Ejemplos de Marcas y Estrategias Exitosas.	31
5.2.3 Ejercicio Práctico.	32

1. INTRODUCCIÓN

¡Bienvenidos al entretenido mundo de la “**Creación y Protección de la Innovación**”! En este módulo, nos adentraremos en un viaje lleno de creatividad, protección y estrategias para convertir tus ideas en marcas poderosas. Así como Valditoons (www.valditoons.cl) ha logrado capturar la esencia cultural de nuestra región a través de personajes únicos e inolvidables, tú también aprenderás a darle vida a tu marca, a proteger tu propiedad intelectual, y a navegar por el universo de los derechos de autor y la propiedad industrial.

Imagina que tu marca es un personaje más de Valditoons: tiene una historia, una voz, un estilo, y una misión. ¿Cómo puedes asegurar que este personaje se mantenga auténtico y seguro en un mundo lleno de competencia? Aquí entra en juego el branding: el arte de crear una identidad que no solo atrae a clientes, sino que los convierte en seguidores leales, verdaderos fanáticos que llevarán tu mensaje al mundo.

Exploraremos cómo **INAPI, DDI, SCD, Cámara Chilena del Libro y NIC Chile** juegan roles clave en la protección de tus ideas y creaciones. Aprenderás a diferenciar entre una marca, una patente, un ISBN y un dominio web, y cómo cada uno puede ser una pieza fundamental para tu estrategia de negocio. Descubrirás también los caminos legales y las oportunidades que te permitirán mantener tus creaciones a salvo de imitadores.

Nuestro objetivo es que, al finalizar este módulo, te sientas empoderado y con el conocimiento necesario para proteger y potenciar tu innovación. Porque, al igual que los personajes de Valditoons, tu marca merece ser única, memorable y, sobre todo, ¡inalcanzable por la competencia!

¡Prepárate para aprender, inspirarte y, sobre todo, para divertirte en este recorrido creativo!





1.1 ¿Qué es INAPI?

INAPI es la sigla del **Instituto Nacional de Propiedad Industrial**, la institución encargada de la administración y protección de los derechos de propiedad industrial en Chile. Pero ¿qué significa esto exactamente? Imagina a INAPI como un guardián de las ideas innovadoras: se encarga de que las marcas, patentes, diseños industriales y otros elementos de propiedad industrial estén protegidos por la ley, asegurando que solo los creadores o titulares puedan usarlos.

1.1.1 Funciones principales de INAPI.

- **Registro de Marcas:** Protege los nombres, logotipos, eslóganes, o cualquier símbolo que diferencie un producto o servicio en el mercado.
- **Patentes:** Otorga derechos exclusivos sobre invenciones novedosas y útiles, como nuevos productos, procesos o tecnologías.
- **Diseños Industriales:** Protege la apariencia estética de un objeto, lo que puede ser crucial en mercados altamente competitivos.
- **Otras Figuras de Propiedad Industrial:** Incluye denominaciones de origen, indicaciones geográficas y más.

COSTOS ASOCIADOS: Los costos de los trámites ante INAPI varían según el tipo de registro. Por ejemplo, el registro de una marca o patente puede tener diferentes tarifas, diseñadas para ser accesibles a emprendedores y pequeñas empresas (pymes).

1.1.2 Importancia de INAPI.



Protección Legal:
INAPI asegura que los derechos de los propietarios estén protegidos legalmente, evitando que terceros utilicen sus marcas, patentes o diseños sin autorización.

Incentivo a la Innovación:
Fomenta la creación de nuevas ideas y productos, brindando seguridad a los innovadores de que sus invenciones estarán protegidas.

Promoción de la Competitividad:
Ayuda a las empresas a diferenciarse y proteger sus ventajas competitivas en el mercado.

1.2 Registro de Marca

1.2.1 ¿Qué es una Marca?¹

Una marca es todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios de un determinado origen empresarial.

Las marcas pueden consistir en una palabra (marca denominativa) o combinación de palabras (marca mixta), cifras; letras; símbolos; dibujos (marcas figurativas) y hasta signos auditivos (marcas sonoras). Pueden consistir también en otros elementos o combinaciones de los mismos, como las marcas tridimensionales, olfativas, de patrón, multimedia, holográficas, de movimiento, de posición o táctiles, por mencionar algunas marcas no tradicionales.

Pueden inscribirse también las frases de propaganda o publicitarias, siempre que vayan adscritas a una marca registrada del producto, servicio o establecimiento para el que se vaya a utilizar.

La protección que concede la marca es territorial y temporal: protege a nivel nacional por 10 años renovables indefinidamente por períodos iguales, previo pago de la tasa correspondiente.

Registrar una marca es un paso fundamental para cualquier empresa o emprendedor que desee proteger su identidad en el mercado. Pero ¿qué implica exactamente este proceso?

¹ www.inapi.cl



DEFINICIÓN DE REGISTRO DE MARCA:

El registro de marca es un proceso legal que protege el uso exclusivo de un nombre, logotipo, símbolo o cualquier combinación de estos que identifique a una empresa o sus productos/servicios en el mercado. Esto significa que, al registrar una marca, se obtiene el derecho exclusivo de utilizarla y protegerla de cualquier uso no autorizado por terceros.

1.2.2 Tipos de marca

Si bien existen varios tipos de Marca, las más comunes son las siguientes:

Palabra o denominación: Opción que se utiliza para solicitar una marca denominativa, esto es, aquella constituida exclusivamente por palabras o letras, números u otros caracteres tipográficos estándar o una combinación de ellos, se entenderá suficientemente representada por una indicación de la marca, sin reivindicar características gráficas ni color. Se representan sólo a través de la escritura sin incorporar diseños ni imágenes de ningún tipo.

En este caso, la marca se publicará y registrará en los caracteres estándar que utilice el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Este es el único tipo de marca que no requiere proporcionar una descripción del signo.

Etiqueta (figurativa): Signo constituido únicamente por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, sin incorporar palabras, letras ni números. La imagen de la marca es esencial para la tramitación de este tipo de signos, por lo que es deber del solicitante presentarla y, por esto, debe ser acompañada de la forma como se quiere registrar.

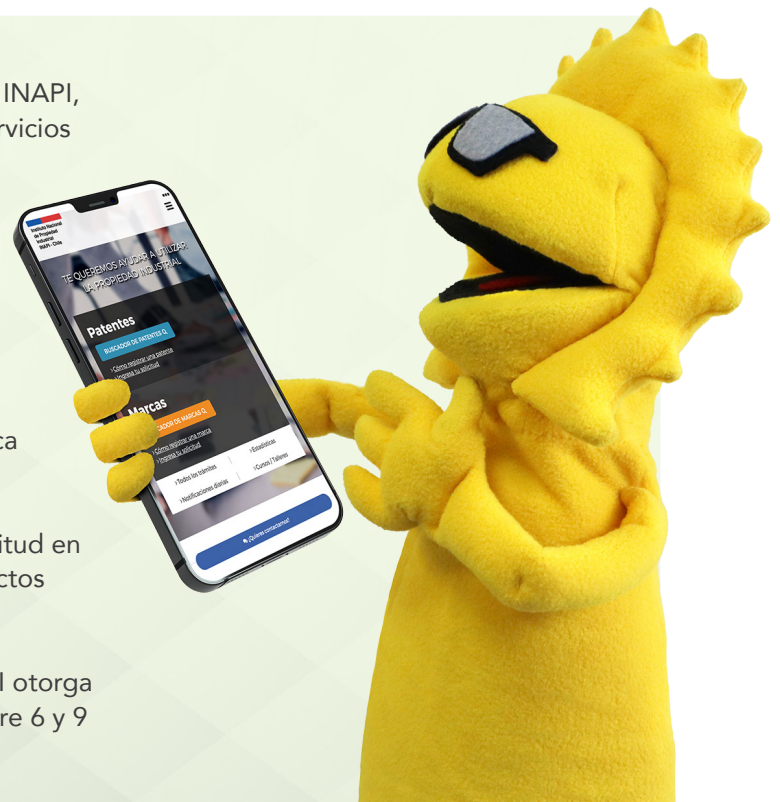
Mixta: Signo constituido tanto por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, como también por letras, palabras y/o números. Al igual que en el caso de la marca figurativa, la imagen de la marca es esencial para la tramitación de este tipo de signos, debiendo ser acompañada al momento de presentar la solicitud. Debe existir la debida concordancia entre la denominación de la marca y su representación.

Ejemplos:

DENOMINATIVA	NIKE	APPLE	SHELL
FIGURATIVA			
MIXTA			

1.2.3 Proceso de Registro de Marca con INAPI.

- 1 Solicitud:** Se presenta una solicitud ante INAPI, especificando la clase de productos o servicios que se desea proteger.
- 2 Examen de Forma:** INAPI revisa que la solicitud cumpla con los requisitos formales.
- 3 Publicación:** La solicitud se publica en el Diario Oficial para que cualquier tercero pueda oponerse si considera que la marca afecta sus derechos.
- 4 Examen de Fondo:** INAPI evalúa la solicitud en detalle, verificando que no existan conflictos con marcas registradas previamente.
- 5 Resolución:** Si todo está en orden, INAPI otorga el registro de marca, que suele durar entre 6 y 9 meses.



1.2.4 Plazos y Costos.

- El proceso de registro puede tardar entre 6 y 9 meses, dependiendo de varios factores, incluyendo la complejidad del caso y la existencia de oposiciones.
- Los costos varían según la clase de producto o servicio y el número de clases en las que se desea registrar la marca.

1.2.5 Ventajas de Registrar una Marca.

- **Protección Legal:** Derecho exclusivo de uso sobre la marca registrada, protegiéndola contra imitaciones o usos no autorizados.
- **Valor de Marca:** Aumenta el valor de la marca como activo intangible de la empresa.
- **Derecho de Uso Exclusivo:** Permite al titular emprender acciones judiciales (civiles y penales) en caso de uso no autorizado.

BENEFICIO CLAVE: El registro proporciona al titular el derecho exclusivo de usar la marca para distinguir los productos o servicios para los que se registró. Además, otorga protección jurídica que permite impedir que terceros utilicen una marca idéntica o muy similar.

ACCIONES JUDICIALES: En caso de que alguien utilice una marca registrada sin consentimiento, el titular puede emprender acciones judiciales:

- **Civiles:** Incluyen demandas por indemnización de perjuicios.
- **Penales:** Pueden involucrar delitos tipificados en la ley de propiedad industrial.

1.3 Patentes

1.3.1 ¿Qué es una invención?²

En nuestro país la Ley de Propiedad Industrial define invención como “toda solución a un problema de la técnica que origine un quehacer industrial”, entendido este último concepto en su acepción más amplia e independientemente de la factibilidad económica para ponerla en práctica.

Lo que caracteriza a una invención es que se trata de una solución a un problema técnico o funcional, no estético o de otro carácter.

Una invención podrá ser un producto o un procedimiento o estar relacionada con ellos.

El problema técnico puede ser viejo o nuevo, pero la solución ha de ser nueva para que pueda merecer el nombre de invención. Descubrir simplemente algo que ya existe en la naturaleza, a lo que llamamos descubrimiento, no es una invención, hay que agregar una intervención humana.

Una invención no necesariamente debe ser algo complejo. Sin embargo, en la actualidad, con el nivel de especialización en las diversas áreas del conocimiento, la mayoría de las invenciones son producto de actividades de investigación y desarrollo (I+D) llevadas a cabo o financiadas por empresas, centros de investigación o universidades, que se caracterizan por requerir una serie de recursos, humanos materiales y financieros, óptimos para lograr el resultado que se espera, el que podrá darse en la forma en que originalmente estaba presupuestado o en otro.

1.3.2 ¿Qué es una Patente?

Las patentes, también conocidas con el nombre de patentes de invención, son el medio más generalizado que existe para proteger los derechos de los inventores.

Una patente es un derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención y que proporciona derechos exclusivos que permitirán utilizar y explotar su invención e impedir que terceros la utilicen sin su consentimiento. Si opta por no explotar la patente, puede venderla o ceder los derechos a otra empresa para que la comercialice bajo licencia.

Es decir, la patente consiste en el derecho otorgado a un inventor por un Estado que permite que el inventor impida que terceros exploten por medios comerciales su invención durante un plazo limitado.

Las patentes son el principal instrumento jurídico para proteger una invención.

² www.inapi.cl

1.3.3 Proceso de Registro de Patente.

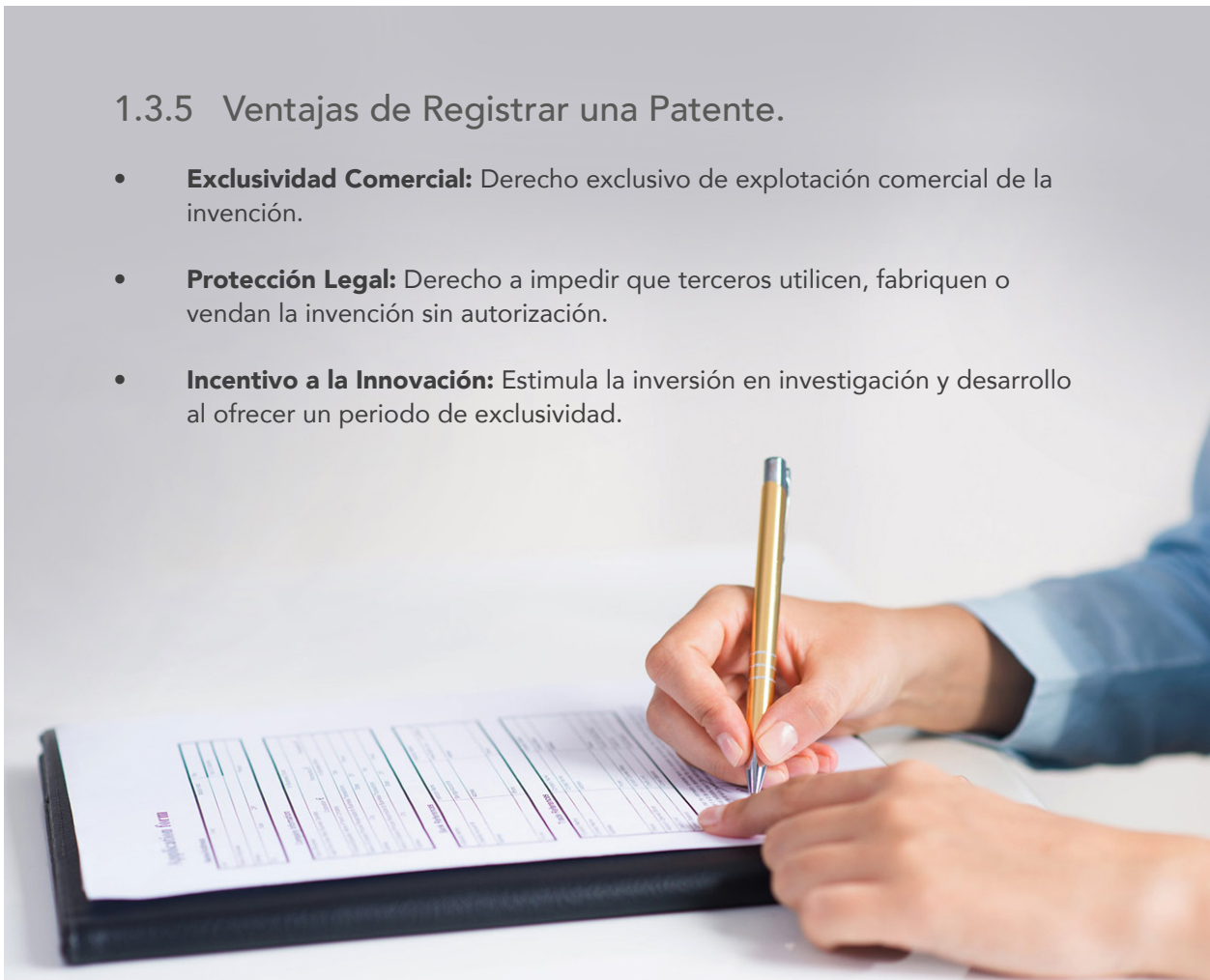
- a** **Solicitud:** Presentación ante INAPI con una descripción detallada de la invención y su aplicación práctica.
- b** **Examen de Forma y Fondo:** Revisión técnica y legal por parte de INAPI para asegurar que la invención cumple con los requisitos de novedad, actividad inventiva y aplicación industrial.
- c** **Resolución:** Si se cumplen todos los requisitos, INAPI otorga la patente, que ofrece exclusividad sobre la explotación comercial de la invención.

1.3.4 Plazos y Costos.

- **Duración de la Patente:** Hasta 20 años, siempre y cuando se paguen las tasas de mantenimiento.
- **Costos:** Los costos de solicitud y mantenimiento varían según la complejidad de la invención.

1.3.5 Ventajas de Registrar una Patente.

- **Exclusividad Comercial:** Derecho exclusivo de explotación comercial de la invención.
- **Protección Legal:** Derecho a impedir que terceros utilicen, fabriquen o vendan la invención sin autorización.
- **Incentivo a la Innovación:** Estimula la inversión en investigación y desarrollo al ofrecer un periodo de exclusividad.



1.4 Propiedad Industrial (PI)

Definición de Propiedad Industrial: La propiedad industrial es una herramienta que funciona como un incentivo a la innovación y a la difusión del conocimiento y la tecnología, permitiendo a creadores e inventores apropiarse, gestionar y obtener beneficios económicos de sus creaciones³.

La **propiedad industrial** abarca todas las creaciones relacionadas con la industria y el comercio, incluyendo invenciones (patentes), marcas, diseños industriales y nombres comerciales. INAPI es la institución encargada de administrar y proteger estos derechos en Chile.



1.4.1 Ventajas de la Propiedad Industrial.

- **Salvaguarda de Elementos Distintivos:** Protege elementos que diferencian a una empresa y aportan valor comercial, como marcas y patentes.
- **Valor Comercial:** Aumenta el valor de mercado de una empresa al proteger sus activos intangibles.

1.4.2 Gestión de la propiedad industrial en proyectos presentados a través de universidades como entidades patrocinantes.

a

PROPIEDAD INTELECTUAL EN UNIVERSIDADES

- **Propiedad Compartida:** En muchos casos, las universidades y los investigadores comparten la propiedad de la invención. Esto depende de las políticas internas de la universidad y de los acuerdos firmados entre las partes.
- **Acuerdos de Confidencialidad:** Es común que, antes de iniciar el proceso de registro de patentes, se firmen acuerdos de confidencialidad para proteger la invención mientras se define la propiedad y los derechos de explotación.
- En algunos casos, se opta por presentar una solicitud de patente internacional a través del **Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT)**.

³ <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3663.html#presentacion>

b**GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LA PATENTE**

- **Licenciamiento:** Una vez que la patente ha sido concedida, la universidad puede optar por licenciar la tecnología a empresas o startups. Los ingresos obtenidos por estas licencias suelen dividirse entre la universidad y los inventores según los acuerdos establecidos.

c**ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS**

- **Acuerdos de Propiedad Intelectual:** Los investigadores generalmente firman acuerdos con la universidad en los que se especifica la asignación de derechos de propiedad intelectual. Estos acuerdos también pueden incluir disposiciones sobre la distribución de regalías.
- **Costos Asociados:** Las universidades suelen cubrir los costos asociados con la solicitud y mantenimiento de la patente, aunque algunos proyectos pueden requerir cofinanciamiento por parte de los investigadores o las empresas interesadas en la tecnología.

d**CONSIDERACIONES ÉTICAS Y DE IMPACTO**

- **Impacto Social y Comercial:** La universidad también evalúa el potencial impacto social y comercial de la patente, asegurándose de que la tecnología pueda ser transferida efectivamente al mercado y beneficie a la sociedad.
- **Cumplimiento Normativo:** La invención debe cumplir con todas las normativas legales y éticas, especialmente en campos sensibles como la biotecnología o la medicina.

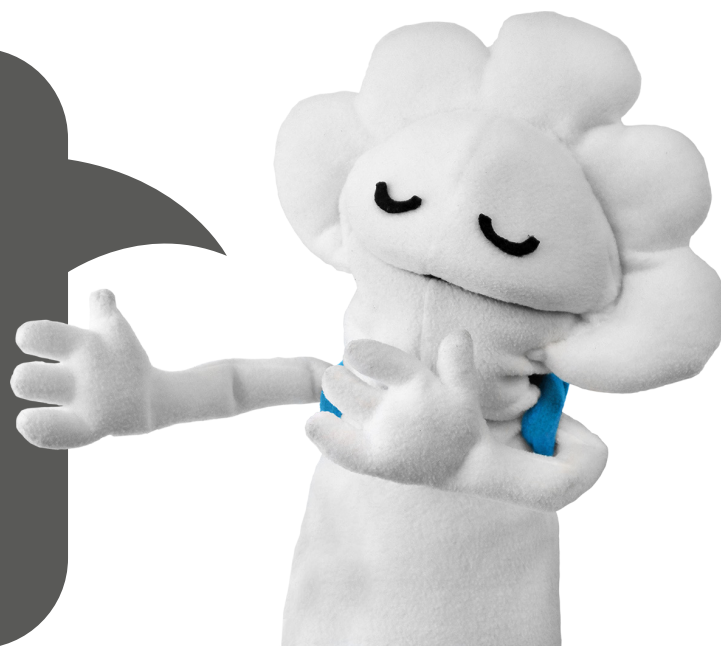
Este proceso puede variar ligeramente dependiendo de la universidad y del país, pero en general, estas son las etapas y consideraciones más importantes. Las universidades suelen tener oficinas dedicadas a la gestión de la propiedad intelectual y la transferencia tecnológica para guiar a los investigadores a lo largo de este proceso.

¡Y eso es todo por el primer capítulo! Los personajes de Valditoons están aquí para ayudarte a entender y aplicar estos conceptos en la práctica. ¡Recuerda, proteger tu innovación es clave para asegurar el éxito y crecimiento de tu emprendimiento! ¡Vamos al siguiente capítulo!



2. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

¡Hola, amigos emprendedores y creadores! En este segundo capítulo, nuestros queridos personajes de Valditoons nos guiarán a través del fascinante mundo de los **Derechos de Autor y la Propiedad Intelectual**. Prepárense para descubrir cómo proteger sus ideas, obras y creaciones intelectuales. ¡Comencemos!



2.1 Propiedad Intelectual: ¿Qué es y Por qué es Importante?

La **Propiedad Intelectual (PI)** es como el “cofre del tesoro” de las ideas y creaciones del intelecto humano. Imagina que todas tus obras creativas, como cuentos, canciones, pinturas, o incluso tus invenciones y marcas, están guardadas en un cofre muy especial. Este cofre, llamado PI, protege tus tesoros y te da derechos exclusivos sobre ellos.

La Propiedad Intelectual abarca un conjunto de derechos legales que protegen las creaciones del intelecto humano. Estos derechos incluyen:

- **Derechos de Autor:** Protegen obras literarias, musicales, artísticas y audiovisuales.
- **Patentes:** Protegen invenciones novedosas y útiles.
- **Marcas:** Protegen nombres, logotipos, y otros símbolos que distinguen productos o servicios.

Tradicionalmente, la concesión o reconocimiento, el registro y la administración de los distintos derechos de propiedad intelectual ha sido encargada a diversas áreas especializadas de la administración del Estado⁴.

En materia de desarrollo y/o implementación de políticas relativas a la propiedad intelectual, todos los organismos que a continuación se mencionan tienen una dedicación exclusiva o al menos una participación en materias de propiedad intelectual. El siguiente cuadro muestra, de forma no exhaustiva, la atomización del sistema existente hoy.

Tabla: Los derechos de propiedad intelectual y las instituciones que los administran⁵

DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	INAPI	MINAGRI SAG ODEPA	MINSAL ISP	MINEDUC DIBAM DDI	MINCAP
Patentes de Invención	●				
Modelos de Utilidad	●				
Esquemas de trazado o topografías de circuitos integrados	●				
Derecho de autor				●	●
Variedades vegetales		●			
Marcas	●				
Denominaciones de origen	●	●			
Indicaciones geográficas	●	●			
Diseños industriales	●				
Secretos industriales y empresariales	●				
Información no divulgada	●	●	●		
Conocimientos tradicionales y Recursos Genéticos	●	●			●

Del conjunto de organismos que se encuentran en la tabla, es posible identificar dos funciones principales: (a) la implementación y proposición de políticas de PI y (b) el registro de derechos. A estas es necesario agregar las actividades relacionadas con observancia (cumplimiento) que el día de hoy cumplen la Policía de Investigaciones, Aduanas, Carabineros de Chile y el sistema judicial en general.

⁴ www.inapi.cl
⁵ www.inapi.cl

Institución Responsable: En Chile, la institución encargada de administrar y proteger estos derechos es el **DDI (Departamento de Derechos Intellectuales)**⁶. Vamos a conocer más sobre esta importante entidad.

2.1.1 Ventajas de la Propiedad Intelectual.

- **Protección de Creaciones Intellectuales:** Asegura que tus ideas y obras no sean copiadas o usadas sin tu permiso.
- **Reconocimiento:** Te reconoce como el creador original de la obra.
- **Compensación Económica:** Permite que recibas compensaciones económicas por el uso de tus obras, lo que puede ser una fuente significativa de ingresos.

2.1.2 DDI (Departamento de Derechos Intellectuales).

El DDI es la institución en Chile que se encarga de velar por los derechos de autor y los derechos conexos. Imagina al DDI como un “guardián de las obras creativas”, siempre atento a proteger a los creadores y fomentar la creación cultural.

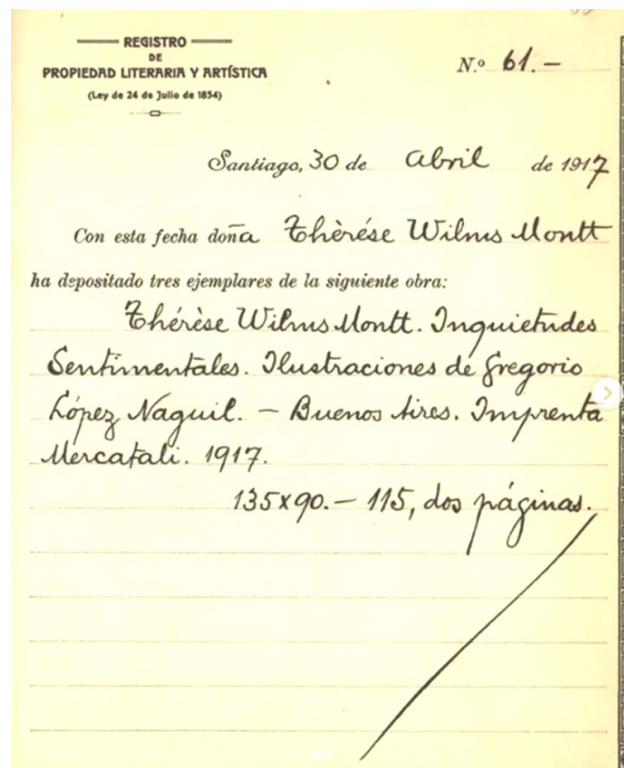


Imagen: Registro de la obra “Inquietudes Sentimentales” de la escritora chilena y precursora feminista, Teresa Wilms Montt

⁶ www.propiedadintelectual.gob.cl

FUNCIONES DEL DDI:



Costos Asociados: El registro de obras en el DDI tiene tarifas accesibles, lo que facilita la protección de las creaciones para todos, desde grandes autores hasta emprendedores creativos. Además, ofrece beneficios de protección sin costo por un plazo específico, incentivando a los creadores a registrar sus obras.

IMPORTANCIA DEL DDI:

- **Protección Legal:** Garantiza que los derechos de autor sean respetados, permitiendo a los creadores explotar sus obras como consideren conveniente.
- **Fomento de la Creación:** Al proteger los derechos de autor, se estimula la creación de nuevas obras.
- **Protección del Patrimonio Cultural:** Contribuye a la preservación y promoción de las obras culturales y creativas de Chile.

2.1.3 SCD (Sociedad Chilena del Derecho de Autor)⁷.

La SCD (Sociedad Chilena del Derecho de Autor) es una entidad clave en el ámbito musical en Chile. Si te gusta la música, seguro que esta sección te interesará. La SCD actúa como una “red de seguridad” para los músicos y compositores, asegurándose de que sus obras estén protegidas y que reciban las regalías que merecen por su trabajo.

FUNCIONES DE LA SCD:

- **Recaudación de Regalías:** La SCD se encarga de recaudar las regalías derivadas del uso de obras musicales (como en conciertos, radio, televisión, etc.) y distribuirlas entre sus miembros.
- **Protección de Derechos:** Protege los derechos de los músicos y compositores, garantizando que sus obras no sean utilizadas sin el debido reconocimiento y compensación.
- **Promoción del Respeto a la Propiedad Intelectual:** Fomenta el respeto por los derechos de los autores en la industria musical.



COSTOS ASOCIADOS:

- **Membresía:** Para formar parte de la SCD, los músicos y compositores deben ser miembros de la entidad.
- **Porcentaje de Regalías:** La SCD retiene un porcentaje de las regalías recaudadas para cubrir costos operativos y administrativos.

IMPORTANCIA DE LA SCD:

- **Protección y Promoción de Derechos:** Asegura que los músicos y compositores puedan vivir de su arte, recibiendo ingresos por el uso de sus obras.
- **Fomento de la Creatividad Musical:** Promueve la creación de nuevas obras musicales al garantizar que los creadores reciban una compensación justa.
- **Contribución a la Cultura:** Ayuda a preservar y promover la música como un aspecto vital de la cultura chilena.

⁷ www.scd.cl

2.1.4 Cámara Chilena del Libro

La Cámara Chilena del Libro es una asociación gremial de personas jurídicas y naturales, fundada el 17 de julio de 1950, que reúne empresas editoriales, distribuidoras de libros, librerías y organizaciones de venta directa⁸.

Entre sus objetivos están defender la libertad de edición, importación, comercialización y circulación de libros, el derecho de propiedad intelectual en todas sus manifestaciones; fomentar el desarrollo y difusión del libro chileno, en el país y en el extranjero; y generar y apoyar todas las iniciativas destinadas a capacitar a las personas dedicadas a las publicación, edición, comercialización y distribución de libros. Además, debe fomentar el hábito de lectura, colaborar en la erradicación del analfabetismo, crear bibliotecas y premios literarios, abrir concursos, organizar exposiciones, ferias y todos aquellos eventos que se consideren necesarios para estimular la creación y producción literaria.

2.1.5 ¿Qué es el ISBN?

El International Standard Book Number (ISBN) es un sistema internacional de numeración e identificación de títulos de una determinada editorial, aplicado también a Software.

El fundamento del sistema es la de identificar un título de una determinada editorial. Una vez atribuida la identificación, este número sólo será aplicable a esa obra y no podrá ser reutilizado.

¿Es obligatorio el ISBN?

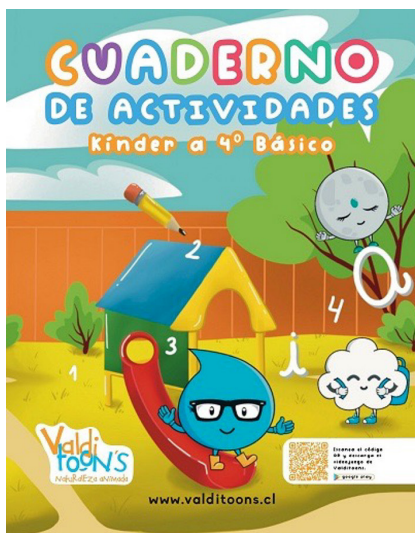
El 1° de julio de 1993, se promulgó la Ley N° 19.227, que en su artículo 8° impone la obligatoriedad del International Standard Book Number (ISBN). Éste dice lo siguiente:

Título II, artículo 8°: «...en todo libro impreso en el país se dejará constancia del número internacional de identificación (ISBN), que figurará en un registro público a cargo de la entidad pública o privada que represente al International Standard Book Number. Para la inclusión de una obra en el registro no se hará exigencia alguna a los autores, editores o impresores, relacionada con la afiliación a organismos gremiales u otra carga que no sean los derechos que se cobren por una sola vez, los que no serán superiores a 0,2 unidades tributarias mensuales y que sólo podrán ser utilizados para la administración del propio registro.»

¿En qué momento se debe registrar una obra en el ISBN?

El ISBN debe solicitarse antes del proceso de impresión. La idea es que el registro aparezca impreso, de lo contrario el libro deberá ser timbrado.

⁸ www.camaradellibro.cl



CÓDIGO ISBN – CUADERNO DE ACTIVIDADES VALDITOONS

ISBN: 978-956-09916-0-7



Y ahí lo tienen, amigos. Este capítulo sobre **Derechos de Autor y Propiedad Intelectual** les ha mostrado cómo proteger sus obras y creaciones en el ámbito literario, artístico, y musical.

Con la ayuda de los Valditoons, hemos descubierto la importancia del DDI, la SCD y la Cámara Chilena del Libro, dos instituciones clave para asegurar que tus ideas siempre estén protegidas y que recibas el reconocimiento y las recompensas que mereces por tu trabajo.

¡Sigue explorando y aprendiendo con nosotros!
¡Vamos al siguiente capítulo!



3. NIC CHILE Y REGISTRO DE DOMINIOS



¡Hola a todos!

En este tercer capítulo, nuestros queridos Valditoons nos llevarán por el emocionante mundo del registro de dominios en Internet. Descubriremos qué es **NIC Chile** y cómo puedes proteger tu identidad digital registrando tu dominio.CL. ¡Ponte cómodo y acompáñanos en esta aventura digital!

3.1 NIC Chile: ¿Qué es yCuál es su Papel en el Ciberespacio Chileno?

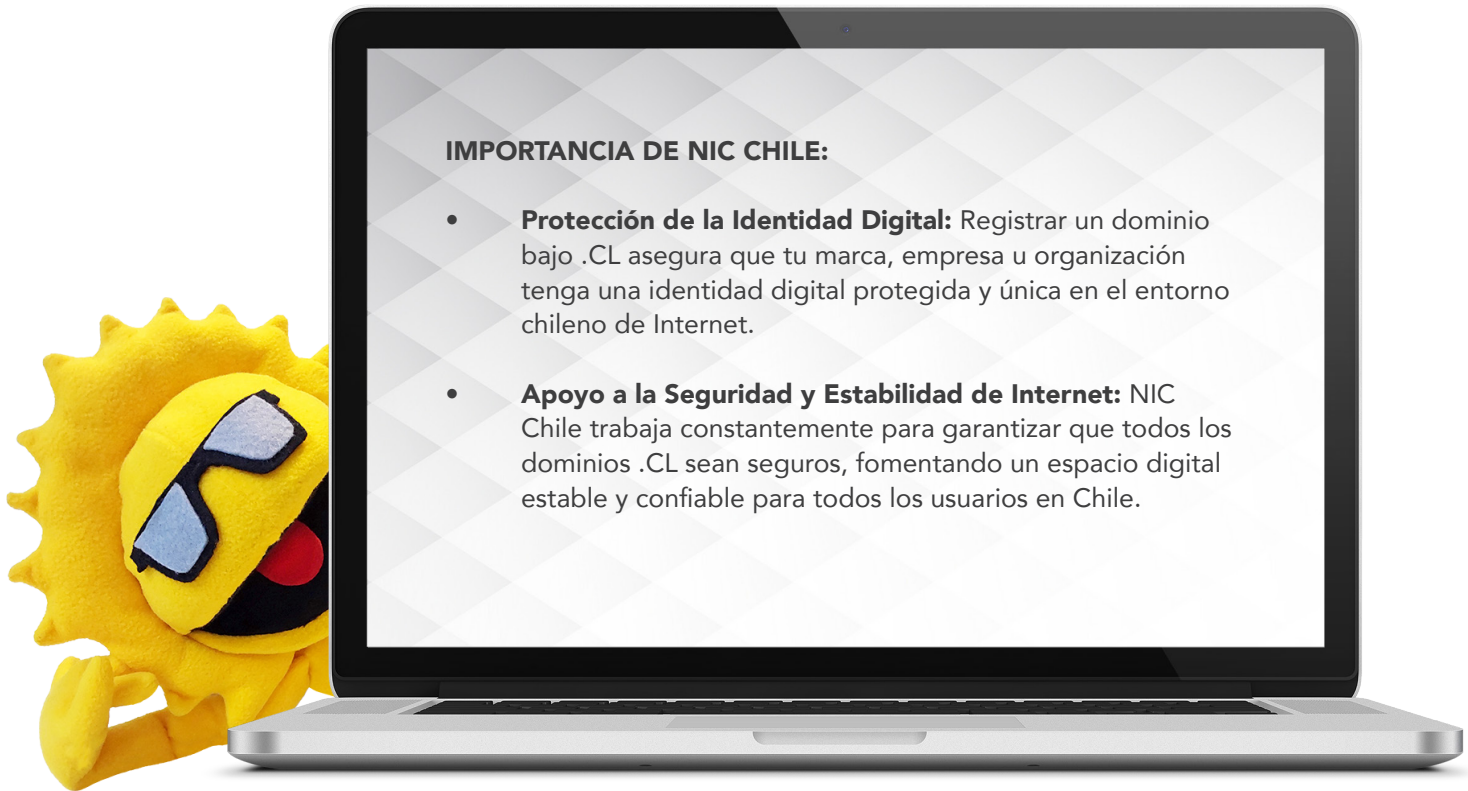
NIC Chile⁹ es como el “centro de operaciones” del ciberespacio chileno, encargado de administrar todos los nombres de dominio que terminan en.CL. Imagina a NIC Chile como el guardián que asegura que cada sitio web tenga una dirección única y segura en el vasto océano de Internet. ¡Así que, si alguna vez quisiste tener tu propio sitio web, esta es tu oportunidad de aprender cómo hacerlo de manera correcta!

FUNCIONES DE NIC CHILE:

- **Registro de Dominios:** Facilita el registro de nombres de dominio .CL, permitiendo a empresas, organizaciones y personas asegurar su presencia en Internet.
- **Gestión de Conflictos:** Actúa como mediador en disputas relacionadas con el uso de nombres de dominio.CL.
- **Promoción del Uso Seguro de Dominios:** Fomenta prácticas seguras en la administración y uso de nombres de dominio para garantizar la estabilidad de la red en Chile.

⁹ www.nic.cl

Costos Asociados: El registro de un dominio .CL tiene tarifas anuales que deben ser pagadas para mantener la vigencia del dominio. Estas tarifas pueden variar según el tipo de registro y los servicios adicionales que se requieran.



3.1.1 Registro en NIC Chile: El Primer Paso Hacia tu Presencia Online.

¡Ahora es momento de descubrir cómo puedes llevar tu negocio o proyecto al mundo digital con tu propio dominio! ¡CL! El Registro en NIC Chile es un proceso sencillo y rápido que permite a cualquier persona o entidad registrar un nombre de dominio y asegurar su presencia online.

Definición del Registro en NIC Chile: El registro de un dominio en NIC Chile es el proceso mediante el cual se adquiere y gestiona un nombre de dominio bajo el código de país.CL. Este registro es esencial para cualquier persona o entidad que quiera asegurar su identidad digital en Chile.

Institución Responsable: El registro de dominios bajo el código .CL es administrado exclusivamente por NIC Chile, quien se encarga de mantener la base de datos de todos los dominios registrados, asegurando que cada uno sea único y cumpla con las normativas establecidas.

PLAZOS Y COSTOS:

- **Registro Inmediato:** El proceso de registro de un dominio .CL es generalmente rápido, permitiendo que tu dominio esté activo en poco tiempo.
- **Costos Anuales:** Para mantener el dominio activo, se debe pagar una tarifa anual que garantiza la continuidad del registro.

VENTAJAS DEL REGISTRO EN NIC CHILE:

- **Protección del Nombre de Dominio en Internet:** Registrar tu dominio en NIC Chile asegura que tu nombre sea único y esté protegido de posibles usos no autorizados.
- **Fortalecimiento de la Presencia Online:** Tener un dominio propio fortalece la presencia de tu marca o proyecto en Internet, haciendo que sea más fácil de encontrar y reconocer.
- **Confianza y Credibilidad:** Un dominio .CL proporciona una imagen profesional y de confianza a tus visitantes, ya que demuestra que estás establecido en el entorno digital chileno.

Y ahí lo tienen, amigos emprendedores y creadores digitales. Este capítulo sobre NIC Chile y el Registro de Dominios les ha mostrado la importancia de asegurar su identidad digital y cómo pueden registrar su propio dominio bajo .CL para fortalecer su presencia en Internet. Con la ayuda de los Valditoons, ahora saben cómo proteger y promocionar su marca en el mundo digital. **¡No olviden que el futuro es digital y que un buen dominio es clave para destacar en el ciberespacio!** ¡Vamos al siguiente capítulo para seguir aprendiendo juntos!



4. CONCEPTOS DE MARCA E IDENTIDAD DE MARCA



Importancia de la Marca.

Una marca sólida representa la promesa de una empresa a sus clientes, estableciendo expectativas sobre la calidad, la experiencia y la identidad del producto o servicio. Una marca bien construida no solo ayuda a atraer a nuevos clientes, sino que también fortalece la lealtad de los clientes existentes. Por ejemplo, los Valditoons tienen una marca vibrante y divertida que refleja creatividad, cultura y tradición, captando la atención de los jóvenes y adultos por igual.

Exploración de Potencialidades de la Marca.

Explorar nuevas formas de expandir y fortalecer la marca es esencial para mantenerse relevante en el mercado. Esto incluye la extensión de marca, donde se aprovechan los valores y la identidad de la marca para lanzar nuevos productos. Un ejemplo es Valditoons, que no solo se presenta como una serie de personajes divertidos, sino que también se ha expandido desde productos como el merchandising hasta productos como juguetes, videojuego, productos educativos para niños y adultos, e incluso una serie de TV animada llamada “Hablando con Los Ríos” (disponible en YouTube), manteniendo su esencia creativa y cultural.

Elementos Clave de una Marca.



5. ESTRATEGIAS DE BRANDING Y RECOMENDACIONES

¡Continuamos con el capítulo 5!

En esta sección, los Valditoons compartirán estrategias clave de branding y recomendaciones prácticas para construir una marca sólida. Vamos a ver cómo podemos convertir a los clientes en seguidores fieles y cómo mantener una marca auténtica y consistente. ¡Acompáñanos!



5.1 Definición del Branding.

El branding es el proceso de construcción y gestión estratégica de una marca mediante la administración de sus elementos distintivos. Este proceso implica no solo el diseño de una identidad visual atractiva, sino también la creación de un mensaje coherente y auténtico que resuene con el público objetivo. Andy Stalman, conocido como "Mr. Branding", menciona que un branding efectivo convierte a los clientes en creyentes, no solo en compradores.

Datos adicionales sobre Andy Stalman: Es un reconocido experto en branding, conocido en el ámbito global como "Mr. Branding". Con una vasta experiencia en el campo del branding, Stalman ha ayudado a numerosas empresas a desarrollar estrategias de marca efectivas. Es autor, conferencista, y un influyente líder de opinión en temas relacionados con la identidad de marca, la comunicación y la estrategia.

5.1.1 Lecturas Recomendadas.

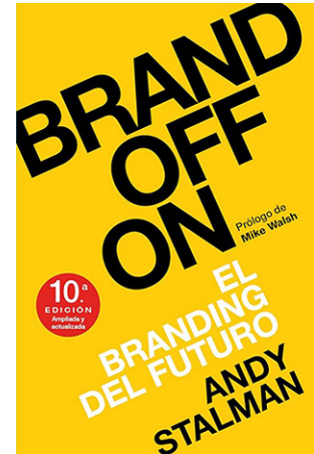
LIBROS DE ANDY STALMAN

- **"BrandOffOn: El Branding del Futuro" (2014).**

Este libro se centra en cómo las marcas deben adaptarse a la era digital. Stalman propone una fusión entre el branding offline (tradicional) y online (digital) para crear una marca cohesiva que funcione en ambos entornos. Es un manual práctico y teórico que explora la importancia de mantener una identidad de marca fuerte tanto en el mundo físico como en el digital.

Citas destacadas del libro:

- "Las marcas son las que tienen la oportunidad de cambiar el mundo. Las buenas marcas lo harán para bien".
- "El branding es algo más que un logo; es una estrategia integral que afecta a todas las facetas de la empresa".

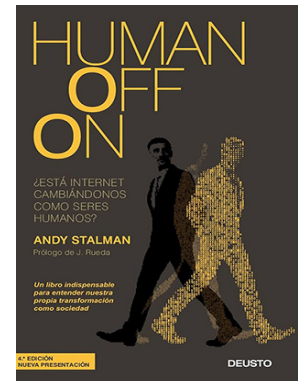


- **"HumanOffOn: ¿Está Internet Cambiándonos Como Seres Humanos?" (2017)**

En este libro, Stalman explora el impacto de Internet y las nuevas tecnologías en la sociedad y en el comportamiento humano. Se adentra en cómo estas transformaciones digitales afectan a las marcas y cómo deben adaptarse para seguir siendo relevantes.

Citas destacadas del libro:

- "Una marca no es lo que le dices al consumidor; es lo que los consumidores dicen de ti cuando no estás presente".
- "En un mundo dominado por la tecnología, las marcas que triunfen serán las que entiendan la importancia del factor humano".

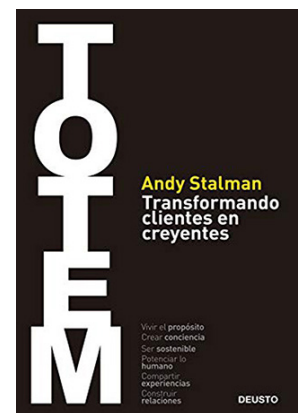


- **"TOTEM: Transformando Clientes en Creyentes" (2020)**

Este libro enfatiza la importancia de conectar emocionalmente con los clientes para convertirlos en defensores leales de la marca. Stalman habla sobre cómo construir marcas que no solo atraen a los clientes, sino que los inspiran a creer en lo que la marca representa.

Citas destacadas del libro:

- "La emoción es la energía que impulsa a los consumidores a interactuar y conectar con las marcas".
- "El branding es un viaje, no un destino. Es un proceso continuo de construcción y adaptación".



EJEMPLO DE BRANDING CON VALDITOONS.

Valditoons utiliza su identidad visual única y su narrativa cultural para conectar emocionalmente con su audiencia. A través de personajes entrañables y una historia que resalta la identidad local de Valdivia y la región de Los Ríos, la marca crea una experiencia que resuena con su público. Esta conexión emocional es clave para construir una base de clientes leales.

Valdi
toon's
NatuRAlEza aNIMada



Cita Inspiradora de Andy Stalman:

“Transformando clientes en creyentes.”

Esta frase subraya la importancia de crear una conexión más allá de la transacción. Un branding efectivo no solo vende productos, sino que también construye una comunidad de seguidores leales.

5.2 Estrategias de Branding: Claves para una Marca Exitosa.

- a Transformación del Cliente:** No se trata solo de captar clientes, sino de convertirlos en seguidores leales que promocionen tu marca. Por ejemplo, Valditoons no solo vende productos o contenido, sino que crea una experiencia tan única que los consumidores se convierten en embajadores de la marca.
- b Autenticidad y Consistencia:** Una marca debe ser auténtica y mantener un mensaje coherente en todas sus plataformas y puntos de contacto. Valditoons, por ejemplo, mantiene una narrativa consistente sobre la cultura y la creatividad en todo su contenido y productos, lo que refuerza su autenticidad.
- c Engagement Emocional:** Crear conexiones emocionales es crucial. Una historia atractiva o un mensaje poderoso pueden resonar profundamente con los consumidores. Valditoons utiliza personajes y narrativas que evocan emociones, conectando con su audiencia a un nivel más profundo y significativo.

5.2.1 Recomendaciones Prácticas de Andy Stalman.

- **Autenticidad:** Las marcas deben ser genuinas y transparentes en su comunicación y acciones.
- **Consistencia:** Un mensaje coherente en todas las plataformas ayuda a construir confianza y reconocimiento.
- **Innovación:** Las marcas deben estar dispuestas a innovar y adaptarse a los cambios del mercado y las necesidades del consumidor.
- **Conexión Humana:** A pesar de la digitalización, mantener un enfoque humano es vital para conectar genuinamente con los clientes.

5.2.2 Ejemplos de Marcas y Estrategias Exitosas.



Valditoons como Ejemplo de Branding Exitoso: Valditoons ha demostrado cómo una narrativa cultural fuerte y una identidad visual única pueden diferenciar una marca en un mercado competitivo. Al utilizar personajes entretenidos y elementos narrativos que resuenan con la audiencia local, Valditoons ha creado una base de clientes leales que se identifica con la marca y sus valores.



Coca-Cola: Utiliza estrategias de marketing emocional para conectar con su audiencia a través de la felicidad y la amistad.



Apple: Se destaca por su enfoque en la innovación, el diseño y la experiencia del usuario, proyectando una imagen de marca premium y exclusiva.



Nike: Fomenta la superación personal y la motivación deportiva a través de su eslogan "Just Do It", creando un movimiento cultural en torno a su marca.

5.2.3 Ejercicio Práctico.

Para poner en práctica los conceptos de innovación que has aprendido durante este proceso, te invitamos a desarrollar un ejercicio práctico: piensa en tu emprendimiento y plantea una innovación que podrías implementar. Esta innovación puede ser un nuevo producto, un servicio, una mejora en un proceso, o incluso una nueva forma de relacionarte con tus clientes. Asegúrate de considerar cómo esta innovación podría agregar valor a tu negocio y diferenciarte de la competencia. Desarrolla una breve descripción de tu idea, incluye los pasos que seguirías para implementarla y explica cómo evaluarías su éxito.

Recuerda que la innovar no es inventar la rueda sino en tomar esa rueda que ya existe, aplicarla a otro producto y ver que funcione.

¡Este es tu momento de brillar y demostrar tu capacidad creativa!



¡Y así llegamos al final de este módulo! En este recorrido, nos hemos sumergido en el entretenido océano llamado innovación, aprendiendo a navegar con creatividad, estrategia y una buena dosis de ingenio. Desde la identificación de oportunidades de negocio hasta la aplicación de metodologías, hemos armado nuestro kit de herramientas para conquistar el mercado. Y, por supuesto, no podemos dejar de lado a nuestros amigos Valditoons, quienes nos recuerdan que innovar es como cocinar: un poco de locura, una pizca de conocimiento, y ¡mucho amor por lo que hacemos! Ahora, es tu turno de seguir explorando, experimentando y, sobre todo, disfrutando de este emocionante viaje. ¡Recuerda que la innovación es un juego sin reglas, donde el único límite es tu imaginación!



Proyecto apoyado por:

Comité Desarrollo Productivo
FOMENTO LOS RÍOS
por **CORFO**

CFT
Los Ríos
CERCA PARA QUE LLEGUES LEJOS

Valdi
toons
Naturaleza animada



www.cftdelosrios.cl | www.valditoons.cl



primelosrios@cftdelosrios.cl